

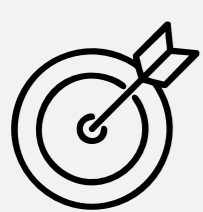
# ¡Bienestar socioemocional en acción!

## Campaña de concientización para trabajar las habilidades socioemocionales (HSE) en la escuela

Esta propuesta invita a desarrollar una campaña de concientización sobre una temática significativa, con el objetivo de fortalecer HSE en un proceso participativo y creativo. Se trata de una actividad pensada para que los equipos docentes puedan implementarla en sus espacios curriculares, como una herramienta que enriquece la planificación y favorece la transversalización de las HSE. A través de una serie de pasos orientativos, se propone acompañar el desarrollo de la campaña de concientización especialmente en el diseño, la producción y la difusión. Cada etapa está pensada para ser adaptada a los intereses, modalidades y orientaciones de cada escuela, permitiendo que la experiencia sea verdaderamente significativa para estudiantes.

## ¡Lo importante es que el proceso permita desarrollar las HSE de forma intencionada!

### 1. Identificar una problemática significativa



**¿Qué queremos transformar o visibilizar?** Iniciar una reflexión con los estudiantes sobre una problemática relevante que los interpele.

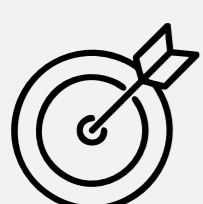
#### Orientaciones:

- Abrió el diálogo con preguntas como: ¿qué temas les preocupan?, ¿qué cosas ven en la escuela o comunidad que les gustaría cambiar o dar a conocer? Podés potenciar la propuesta invitando a que identifiquen una temática relacionada a su cotidianeidad escolar, con el objetivo de fortalecer el clima escolar.
- Facilitá instancias donde los estudiantes puedan compartir sus reflexiones y vivencias.

#### HSE a puntualizar:



### 2. Indagar y contextualizar la información



**¿Qué necesitamos saber sobre el tema antes de llevar a cabo una campaña?** Investigar, contrastar fuentes y contextualizar la problemática elegida.

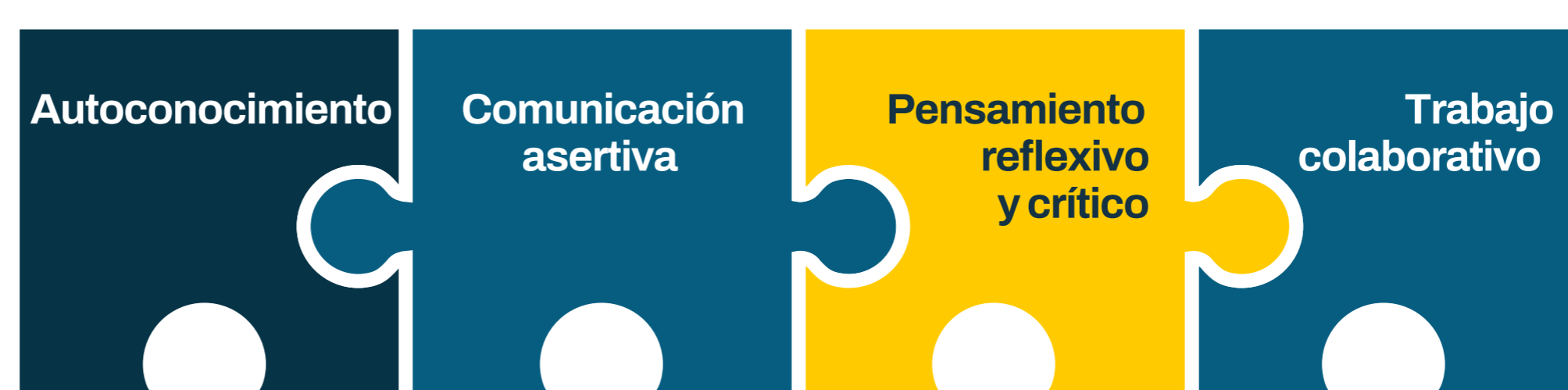
#### Orientaciones:

- Acordá con el grupo cómo buscarán información.
- Promové la evaluación crítica de fuentes y la identificación de ideas clave.
- Vinculá la investigación con sus propias experiencias o saberes previos. Facilitá instancias donde los estudiantes puedan compartir sus reflexiones y vivencias.

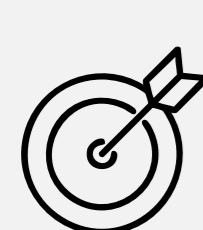
#### Preguntas para acompañar el intercambio:

- ¿Cómo catalogamos y priorizamos la información?
- ¿Necesitamos buscar algún otro dato? ¿Quién puede ayudarnos?
- ¿Qué impacto buscamos? ¿Qué queremos informar de todo lo que encontramos?
- ¿Cómo se relaciona este tema con nuestras experiencias?
- ¿Lo que queremos compartir está al alcance de nuestro público?
- Invitar a reflexionar sobre dos formas distintas de reaccionar frente a una misma información, con el objetivo de analizar distintos escenarios y lecturas posibles.

#### HSE a puntualizar:



### 3. Diseñar el mensaje de la campaña



**¿Cómo queremos comunicar lo que aprendimos?** Traducir la información en un mensaje claro, creativo y relevante para el público objetivo.

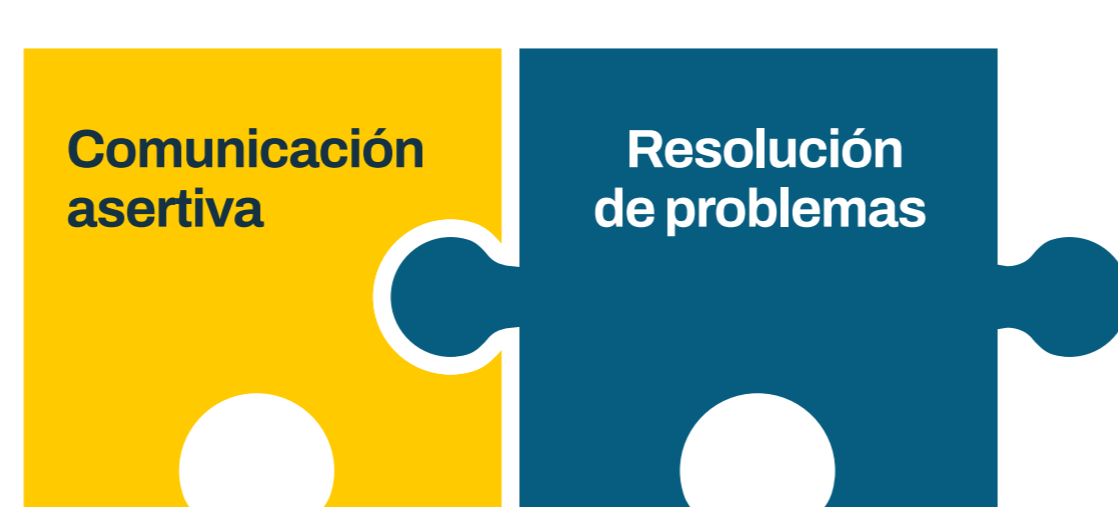
#### Orientaciones:

- Invitá a definir el objetivo del mensaje: ¿queremos informar, sensibilizar, motivar una acción?
- Reflexioná con el grupo sobre el tono, el lenguaje y los valores que quieren transmitir.
- Explorá distintos formatos posibles para la campaña.
- **Podés enriquecer la propuesta adaptándola a la orientación del grupo.**
- Invitá a argumentar los motivos de los diferentes formatos propuestos. Alentá el debate respetuoso de ideas.

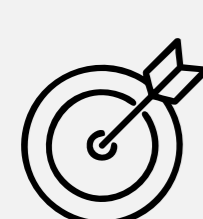
#### Preguntas para acompañar el intercambio:

- ¿Cómo adaptamos el mensaje a nuestro público objetivo?
- ¿Qué información tenemos a disposición y qué es lo más importante a informar?
- ¿Qué información circula sobre esta temática fundamentada en evidencia y qué información confusa se ha instalado en nuestra escuela?
- ¿Qué formato de campaña queremos emplear? ¿Qué recursos necesitamos? ¿Cuáles tenemos?
- ¿Cómo podemos generar atracción?
- ¿Cómo lo vamos a difundir?

#### HSE a puntualizar:



### 4. Armar el plan de acción



**¿Qué pasos vamos a seguir para que nuestra campaña llegue a los demás?** Traducir la información en un mensaje claro, creativo y relevante para el público objetivo.

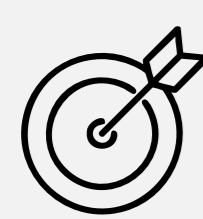
#### Orientaciones:

- Favorecé acuerdos grupales para definir roles, tareas y tiempos, considerando los intereses, habilidades y fortalezas de cada integrante.
- Acompañá la planificación con herramientas visuales (cuadros de tareas, tableros compartidos, cronogramas), promoviendo el seguimiento conjunto del proceso.
- Incluí espacios de revisión colectiva, donde puedan ajustar el plan según lo que vaya surgiendo en el grupo.

#### HSE a puntualizar:



### 5. Ejecutar y socializar la campaña



**¡Llevamos la campaña a la acción y la hacemos visible!** Poner en marcha la campaña y difundirla teniendo en cuenta el público objetivo.

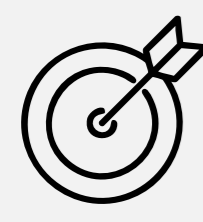
#### Orientaciones:

- Habilitá momentos de producción creativa, donde cada estudiante pueda aportar desde sus talentos e intereses, favoreciendo la expresión colectiva.
- Proponé instancias para ensayar, testear o intercambiar opiniones sobre las piezas creadas, habilitando la escucha activa.
- Facilitá un espacio para compartir las producciones con la comunidad educativa.

#### HSE a puntualizar:



### 6. Evaluar el proceso y significar lo aprendido



**¿Qué aprendimos? ¿Cómo nos sentimos durante el proceso? ¿Qué podríamos mejorar?** Concluir el proyecto de manera reflexiva, reconociendo aprendizajes, desafíos, emociones y logros del grupo.

#### Orientaciones:

- Proponé preguntas abiertas que inviten a mirar el recorrido personal y grupal: ¿qué descubrimos de nosotros mismos y del grupo? ¿qué aprendimos más allá del contenido? ¿qué podríamos hacer diferente?
- Facilitá espacios de evaluación individual y colectiva centrados en las HSE, a través de grillas sencillas, dinámicas participativas o rondas de cierre.
- Valorá el proceso vivido por encima del resultado final.

#### HSE a puntualizar:



#### Podés acompañar esta infografía con:

- [Preguntas orientadoras para la evaluación de las HSE.](#)
- [Metodología SEPA](#)

**¡Te invitamos a compartir tu experiencia con nosotros!**