

# Competencia grupal de evaluación individual de Historia. "Aprender haciendo"

Escuela: Escuela de Educación Media N° 3 DE 17 "Antonio Devoto"

Autoras/es: Ángel Félix Sabbatella

Sala/grado/año: Segundo, tercero y cuarto año

---

## **Breve descripción**

El proyecto "Aprender haciendo" constituye una apuesta por el aprendizaje total, respetando la diversidad de los sujetos en el aula, y apostando al mismo tiempo por la socialización. Se trata de construir saberes a partir de distintas estrategias de trabajo, que se distribuyen en grupos, en base a las habilidades, potencialidades y saberes procedimentales de los mismos alumnos.

Los grupos se conforman de manera equilibrada, teniendo en cuenta las calificaciones numéricas de los individuos. Luego, la elección de las actividades a realizar es efectuada por cada integrante del grupo.

La evaluación de los saberes se realiza a través de la presentación de las mismas actividades y con una exposición final de cierre del tema, realizada por todos los integrantes del grupo, generalmente seis. Las presentaciones de forma oral se realizan con la apoyatura de materiales digitales de distintas aplicaciones, como Powerpoint, Genially, Canva etc.

La competencia consta de quince actividades sobre cada tema y las presentaciones son evaluadas por un jurado de tres alumnos del año superior, que tienen en cuenta la información, la realización y la presentación de las mismas. En el aula digital se encuentran los materiales de trabajo de cada tema y también las presentaciones de las actividades de los distintos grupos.

Durante la competencia el profesor realiza sugerencias de materiales y acompaña la realización de las mismas evacuando dudas y señalando posibles aciertos y errores.

## **Situación inicial**

Las problemáticas del proceso de enseñanza-aprendizaje que motivaron la práctica son muy conocidas por todos, dado que son parte de distintas realidades áulicas. La excesiva conectividad a medios digitales, la escasa lectura y escritura áulicas, la ausencia de motivación en los alumnos, la enseñanza con métodos verticales, la utilización de estrategias de aprendizaje que no atienden a la diversidad de sujetos y que no desarrollan o potencian las habilidades de los mismos y la carencia de sentidos de la escuela en general.

## **Objetivos**

- 1) Adquirir saberes conceptuales centrales y apropiados, sobre la era de las revoluciones del siglo XVIII, el mundo y la argentina contemporáneos.
- 2) Personalizar el aprendizaje atendiendo a las necesidades individuales de los alumnos y a sus saberes previos.
- 3) Fomentar la socialización mediante el trabajo colaborativo dentro de los grupos.
- 4) Manejar aplicaciones y herramientas digitales de manera satisfactoria.
- 5) Desarrollar el pensamiento crítico.

La intencionalidad del presente proyecto es desarrollar las potencialidades y habilidades cognitivas y procedimentales de cada alumno del aula. Porque no se trata de aprender para aprobar, o de hacerlo mediante un alienante trabajo práctico. Se trata de producir sentidos para el aprendizaje, de potenciar las capacidades individuales y el espíritu colaborativo, en cada uno de los alumnos, incorporando al mismo tiempo, contenidos conceptuales.

Esta potenciación de las características personales se produce en primera instancia, por la posibilidad de que cada alumno pueda elegir aquella actividad con la que se sienta más cómodo o que pueda desarrollar mejor, de acuerdo a sus saberes previos.

Por otro lado, la socialización, que se enmarca en el espíritu colaborativo, se debe a que los grupos conformados por los alumnos tienen instancias de organización, de distribución de actividades, de realización áulica, extra áulica y de presentación. Los y las participantes deben realizar acuerdos para distribuirse las partes del trabajo práctico final y realizar su exposición frente al resto del alumnado y los jurados de años superiores. La socialización de los contenidos se produce con el desarrollo de la competencia en el aula, debido a que todos los alumnos pueden escuchar las presentaciones de sus compañeros y las devoluciones e intervenciones que realizan los jurados y el docente.

Al final de la competencia, pretendemos que los alumnos hayan adquirido herramientas metodológicas y procedimentales, como la comprensión lectora, el resumen de la información, la producción de un texto escrito, la presentación de conceptos y el manejo de herramientas digitales.

En definitiva, el propósito educativo general de la competencia es la formación de un ciudadano con un aprendizaje autónomo y con pensamiento crítico.

## **Contenidos**

Segundo año

- Las revoluciones del siglo XVIII: la revolución industrial, la revolución francesa.

Tercer año

- La expansión industrial y el imperialismo.
- El régimen oligárquico en Argentina.

Cuarto año

- La segunda guerra mundial
- El primer peronismo en Argentina

## **Destinatarios**

Los destinatarios de esta experiencia fueron alumnos de segundo, tercero y cuarto año de nivel secundario.

## **Secuencia didáctica**

ETAPA 1 (SEPTIEMBRE) - PREVIO A LA COMPETENCIA

1- Lectura de los objetivos y la estructura del proyecto por parte de los alumnos.

2- Formación de los grupos en función de las notas obtenidas de manera equilibrada (para que no se junten todos los alumnos con buenas calificaciones y queden aislados aquellos de calificaciones bajas).

- 3- Búsqueda de información fidedigna sobre el tema a partir de sugerencias de sitios realizadas por el profesor.
- 4- Lectura de bibliografía suministrada por el profesor a través de links en el aula digital de Google Classroom.
- 5- Observación de videos didácticos sobre el contenido a través del aula digital de Classroom.
- 6- Intervención del docente aportando información y realizando sugerencias en el proceso de selección.
- 7- Distribución de las tareas o actividades entre los miembros de cada grupo, divididos en colores (rojo, azul, verde y naranja).
- 8- Designación de los alumnos del jurado correspondientes a cursos superiores.
- 9- Sugerencias y aportes durante el tiempo de la realización de las actividades.
- 10- Realización de una encuesta, señalando las dificultades metodológicas y las dudas conceptuales que existan sobre los contenidos y las actividades.

11- Debate áulico durante el proceso de ejecución de las actividades

12- Corrección de las actividades y del trabajo práctico integrador.

## ETAPA 2 (OCTUBRE) - DESARROLLO DE LA COMPETENCIA

13- Presentación de las actividades en el aula digital de classroom.

14- Corrección y sugerencias de cambios realizadas por el profesor antes de la competencia.

15- Inicio y desarrollo de la competencia con la presentación de las actividades desarrolladas por cada alumno de cada grupo, frente al jurado del curso superior, y bajo la supervisión del profesor, en diferentes días de clase. Cada alumno explica los pasos efectuados para realizar la actividad elegida.

16- Asignación de puntaje a las actividades realizadas por cada integrante de los grupos, en el aula del curso, por parte de los jurados.

17- Calificación final de las actividades por parte del profesor.

18- Exposición oral individual de la parte del trabajo práctico que le tocó a cada integrante, con el soporte de imágenes a través de aplicaciones como Genially, Power Point, Canva.

19- Sumatoria final del puntaje grupal para conocer al ganador.

### ETAPA 3 (NOVIEMBRE) - COMPETENCIA ENTRE LOS CURSOS Y CIERRE DEL PROYECTO

20- Al final, y como cierre, cada curso arma una selección con los mejores alumnos, en cada actividad, aunque sean de diferentes grupos, y compiten con la selección del otro curso. Por ejemplo, la selección de 2º "A" se enfrenta con la selección de 2º "B". La de 3º 1ª se enfrenta con la de 3º 2ª.

21- Realización de un cuestionario de autoevaluación donde constan de beneficios y perjuicios que presentó la competencia para cada alumno.

22- Debate final con las conclusiones de los alumnos acerca del proyecto de la competencia.

### **Otros actores**

En la experiencia participaron:

-Los padres que ayudaron a los alumnos en el proceso de recolección de información sobre los temas del siglo XX, a partir de entrevistas personales y colaborando en el desarrollo de actividades de síntesis.

-Los alumnos de los cursos superiores que actuaron de jurados de la competencia asignando puntajes para la misma. Los alumnos fueron evaluados con notas numéricas por el profesor de la materia.

-Los docentes de Informática colaboraron con el soporte explicativo para el uso de distintas herramientas digitales.

## **Evaluación**

Criterios de evaluación:

- 1) Pertinencia en la realización de las actividades.
- 2) Compromiso y responsabilidad con el cumplimiento de las tareas en las distintas etapas de la competencia.
- 3) Adecuada lectura y comprensión de los textos.
- 4) Manejo satisfactorio de las técnicas de resumen de la información.
- 5) Correcto manejo de las aplicaciones y herramientas informáticas.
- 6) Correcto espíritu colaborativo en la planificación, distribución y realización de las actividades y el trabajo práctico integrador.

Instrumentos de evaluación:

- 1) Formularios de autoevaluación sobre habilidades metodológicas adquiridas en la competencia.
- 2) Encuestas personales como insumo de retroalimentación (sobre dificultades personales con las actividades).
- 3) Actividades varias.
- 4) Trabajo final integrador.
- 5) Evaluación final de contenidos.

Se evaluó a los alumnos desde la primera etapa de recolección de la información y durante el desarrollo de la competencia, a partir de la presentación de los materiales y actividades. También se los evaluó a partir de la presentación del trabajo práctico y la exposición final grupal, del mismo. Por último se realizó una evaluación final de contenidos. Durante la competencia se realizaron encuestas personales para cada etapa, con el objetivo de poder reconocer las dificultades de cada alumno en el desarrollo de las actividades elegidas.

## **Bibliografía**

Hobsbawm, E. (1997) *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.

Hobsbawm, E. (1998) *La era de las revoluciones*. México: Siglo XXI.

Romero, J. L. (2013) *Breve historia de la Argentina*. México: Fondo de Cultura Económica.