

Colecciones en red

Duek, Carolina

Consumos culturales contemporáneos: claves para su abordaje en el aula

Forma parte de la colección: «*Consumos culturales, pantallas y aulas: tensiones y posibilidades del mundo contemporáneo*»

Fundamentación

El curso plantea una serie de interrogantes sobre los consumos culturales infantiles y adolescentes y la necesidad de que los/las docentes se vinculen con ellos como puentes para enriquecer el vínculo con sus estudiantes.

Orientado a docentes de todos los niveles educativos, el curso propone el análisis de los usos y apropiaciones que las infancias y adolescencias realizan de sus consumos culturales para entenderlos como puentes que enlazan y podrían fortalecer la relación docente-estudiante.

Las consignas semanales de interacción se van a orientar hacia el **análisis de productos, canciones, programas, temas y problemas para, luego, presentar claves para el abordaje de los consumos culturales contemporáneos**. Juegos, videojuegos, series, programas, colecciones, juguetes, ropa, mochilas y zapatillas son algunos de los productos que analizaremos como puertas de entrada al análisis de las infancias y adolescencias contemporáneas problematizando la relación entre consumo, uso, apropiación, pertenencia y vínculos.

Objetivos de aprendizaje

- Caracterizar los consumos culturales contemporáneos.
- Analizar los nuevos medios y las formas de producción de contenidos.
- Identificar las características principales de las infancias y adolescencias en relación con sus consumos culturales.
- Analizar algunos consumos culturales actuales.
- Sistematizar los desafíos de la educación a corto y mediano plazo

Clases

1. Presentación del curso: unidades temáticas, problemas y formas de trabajo.
2. Nuevos contextos, nuevas herramientas de análisis: algunas claves de trabajo
3. Producir y consumir: las dos puntas del mismo sistema.
4. Nuevas infancias y nuevas adolescencias: familias desorientadas y escuelas exigidas
5. ¿Qué ven, escuchan, leen y siguen nuestros estudiantes?
6. Nuevos desafíos en un nuevo contexto: ¿hacia dónde vamos como docentes?
7. Encuentro sincrónico de cierre.

Modalidad

100% virtual con un encuentro sincrónico en la semana 7 del curso.

Las clases se habilitan semanalmente y todas ellas cuentan con una propuesta de actividad para trabajar sobre los contenidos del curso.

Acompañamiento tutorial durante todo el recorrido del curso.

Condiciones de aprobación del curso

- Participación en las actividades requeridas en los tiempos y plazos estipulados para su desarrollo.
- Participación del/los encuentros sincrónicos obligatorios.
- Entrega y aprobación del trabajo final integrador dentro de los plazos establecidos.



Bibliografía de referencia

- Duek, C. (2014) “Televisión, computadoras, consolas y celulares: el deseo en la cultura mediática contemporánea” en *Juegos, juguetes y nuevas tecnologías*, Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Carlón, M. (2016) “Educación audiovisual entre ‘el fin de los medios masivos’ y la emergencia de los ‘nuevos medios’” en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post tv, el post cine y YouTube*, Buenos Aires: La Crujía.
- Narodowski, M. (2013). Hacia un mundo sin adultos. Infancias híper y desrealizadas en la era de los derechos del niño. *Actualidades Pedagógicas*, (62), 15-36, doi: <https://doi.org/10.19052/ap.2686>
- Di Palma, C. (2021) “Derecho al juego digital: usos y apropiaciones de consumos culturales interactivos de las infancias actuales” en *Cuaderno 130 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* (2021/2022).
- Antelo, S. (2014) “¿Hacia dónde va el oficio docente? En *Los gajes del oficio. Enseñanza, pedagogía y formación*, Buenos Aires: Aique Educación.
- Debord, G. ([1968] 2008) “El tiempo espectacular” en *La sociedad del espectáculo*, Buenos Aires: La Marca Editora.
- Lipovetsky, G. (2007) “Presentación” en *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, Barcelona: Anagrama.
- Bacher, S. (2016) *Navegar entre culturas. Educación, comunicación y ciudadanía digital*, Buenos Aires: Paidós.
- Fuenzalida, V. (2016) *La nueva televisión infantil*, Santiago: Fondo de Cultura Económica.

