

# Compartiendo leyendas y mitos. Creación de podcasts

Escuela: CENS 60 DE 04

Autoras/es: Mónica Leston y Alejandro Montero

Sala/grado/año: 1º año secundario Adultos

---

## **Breve descripción**

Este proyecto áulico, realizado de manera colaborativa entre las materias de Lengua y Literatura y Educación Tecnológica, involucró a un grupo de estudiantes adultos en la exploración de diversas leyendas. A través de la lectura y el análisis de estas narraciones, se buscó fomentar el hábito de la lectura, la práctica de la lectura en voz alta y la presentación frente a sus compañeros.

Los estudiantes trabajaron en equipo, eligiendo una leyenda para adaptarla en formato podcast. Cada grupo asumió roles en la narración, edición de audio y creación de efectos sonoros, desarrollando habilidades en comunicación y tecnología. Además, el proyecto incluyó la lectura del corpus de mitos y leyendas, el análisis de las características del género, la aplicación de temas de gramática y el pasaje de las leyendas a narraciones en primera persona. Este proceso permitió no solo mejorar competencias lingüísticas y tecnológicas, sino también reflexionar sobre los valores culturales presentes en las historias trabajadas. Al finalizar, los podcasts fueron presentados y discutidos, promoviendo la apreciación de la tradición oral y fortaleciendo habilidades para el trabajo en equipo en un entorno inclusivo y colaborativo. La experiencia integró tanto el aprendizaje técnico como el cultural, enriqueciendo el desarrollo integral de los participantes.

## **Situación inicial**

Este proyecto respondió a la necesidad de fortalecer el hábito de la lectura en un grupo de estudiantes adultos, quienes enfrentan retos específicos en su proceso de aprendizaje. Reconociendo la literatura como herramienta clave para el desarrollo personal y social, se eligió trabajar con leyendas por su riqueza cultural

y su potencial para conectar con los intereses y valores de los estudiantes.

Además, se buscó potenciar la expresión oral a través de la lectura en voz alta, mejorando la confianza y la fluidez. La integración de tecnología en el proyecto ofreció un enfoque innovador y motivador, mientras que el trabajo colaborativo promovió un ambiente inclusivo donde se valoraron las perspectivas individuales, fortaleciendo la comunidad educativa.

## **Objetivos**

Facilitar una experiencia educativa donde los estudiantes desarrollen habilidades de comunicación, trabajo en equipo y uso de tecnología mediante la creación de un podcast. Este proyecto busca fomentar el pensamiento crítico y la creatividad, indagar sobre la cultura propia y ajena a través de las narrativas trabajadas y promover el respeto por la diversidad cultural. Asimismo, pretende fortalecer la capacidad de los estudiantes para analizar e interpretar textos, permitiéndoles aplicar aprendizajes tanto en el ámbito personal como profesional, mientras valoran la importancia de la tradición oral como vehículo de transmisión de valores y conocimientos.

Fomentar el hábito de la lectura: promover el interés por la lectura entre los estudiantes adultos, incentivando la exploración de diferentes géneros literarios.

Desarrollar habilidades de expresión oral: mejorar la fluidez y la confianza en la lectura en voz alta, así como en la presentación frente a sus compañeros.

Integrar tecnología en el aprendizaje: capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas para la creación y edición de podcasts, combinando conocimientos literarios y técnicos.

Fomentar el trabajo colaborativo: estimular el trabajo en equipo, la comunicación y el intercambio de ideas entre los estudiantes, fortaleciendo su sentido de comunidad.

Valorar la tradición oral: apreciar la riqueza de las leyendas y su importancia cultural, promoviendo la discusión sobre sus significados y contextos.

Estimular la creatividad: permitir a los estudiantes expresar su creatividad a través de la adaptación de leyendas y la producción de contenido audiovisual.

## Contenidos

Lectura y análisis de leyendas:

- \* Contexto cultural e histórico.
- \* Temas y valores presentes.
- \* Comparación de versiones.

Técnicas de lectura en voz alta:

- \* Fluidez, entonación y uso de pausas.
- \* Expresión emocional y corporal.

Producción de podcasts:

- \* Tecnología de grabación y edición.
- \* Diseño de guiones y planificación de contenidos.

Trabajo en equipo:

- \* Dinámicas de grupo.
- \* Asignación de roles.

## Destinatarios

En tanto los podcasts también fueron transmitidos por radio, los destinatarios se ampliaron. Además de los estudiantes y los educadores, ahora también se incluyen a los oyentes de la radio. Estos podrían ser:

- \* ESCUCHAS DE LA EMISORA: personas de la comunidad que sintonizaron la radio, como familiares, vecinos o cualquier oyente interesado en las leyendas y el contenido educativo transmitido.
- \* COMUNIDAD LOCAL: la transmisión por radio permite que las leyendas y los podcasts lleguen a un público más amplio, promoviendo la cultura y las tradiciones orales fuera del ámbito escolar.
- \* OTROS ESTUDIANTES: Al ser transmitido en radio, el contenido llega a estudiantes de diferentes niveles educativos, quienes pueden inspirarse en la creatividad de los podcasts y las narraciones.

En resumen, además de los destinatarios iniciales (estudiantes, educadores y comunidades), la radio amplió el alcance a la comunidad local y otros oyentes, enriqueciendo la experiencia educativa.

## Secuencia didáctica

1. Introducción al podcast (2 horas cátedra)

- \* Actividad: explicación del concepto de podcast y escucha de ejemplos.
- \* Intervención docente: presentación audiovisual con ejemplos relevantes.

\* Recursos: audios, presentación en PowerPoint o Canva.

\* Evaluación: discusión grupal sobre tipos y temáticas.

## 2. Investigación y selección del tema (2 horas cátedra)

\* Actividad: Elección de leyendas y propuesta escrita del tema.

\* Intervención docente: guiar la búsqueda y asegurar la pertinencia.

\* Recursos: bibliotecas digitales, libros físicos.

\* Evaluación: presentación de ideas al docente.

## 3. Guión y estructura (2 horas cátedra)

\* Actividad: redacción y planificación del podcast.

\* Intervención docente: asesorar en el diseño del guión.

\* Recursos: plantillas de guión.

\* Evaluación: revisión y aprobación del guión.

## 4. Grabación y edición (4 horas cátedra)

\* Actividad: grabación de audio y edición.

\* Intervención docente: supervisión y retroalimentación.

\* Recursos: micrófonos, software (Audacity, Sony Vegas).

\* Evaluación: segmento de prueba.

## 5. Presentación y difusión (2 horas cátedra)

\* Actividad: presentación de los podcasts y discusión final.

\* Intervención docente: moderar el intercambio de ideas.

\* Difusión de los podcast en la radio abierta de la UBA.

\* Recursos: plataforma de difusión.

\* Evaluación: reflexión escrita sobre aprendizajes.

TOTAL DE HORAS: 12 horas cátedra.

## EVALUACIÓN FINAL

\* Indicadores:

Calidad de los podcasts en cuanto a creatividad y contenido.

Participación activa en equipo.

Uso eficaz de herramientas tecnológicas.

\* Cierre: reflexión grupal sobre la experiencia y aplicabilidad de las habilidades aprendidas en futuros proyectos.

## **Otros actores**

Prof. Álvaro Rosado (Técnicas de las comunicaciones).  
Radio de la UBA y estudiantes de la carrera de Ciencia de la Comunicación.

## **Evaluación**

Se realizó en dos instancias diferentes, primero sobre la leyenda elaborada por los alumnos y posteriormente sobre el podcast

Primera instancia . Reflexión sobre la tradición oral:

- \* Discusión sobre la importancia de la oralidad en la transmisión cultural.
- \* Relación entre las leyendas y su relevancia en la sociedad actual.

Segunda instancia: creación de un podcast:

- \* Criterios de evaluación de los podcasts.
- \* Sesiones de retroalimentación entre compañeros para mejorar la calidad del trabajo.
- \* Criterio de evaluación de los contenidos leídos y la utilización de los diferentes elementos sonoros, como la voz, efectos sonoros, música, silencios, entre otros.