

Identidad de Bs. As.: “Modo Tango”

Escuela: Esc. de Comercio nro. 11 J.José Peralta, Villa Devoto

Autoras: Virginia Telles y Paola Dall´ Ongaro

Año: 5to, Bachiller Orientación Turismo

Breve descripción

Dentro de la asignatura Servicios Turísticos: Guía e Interpretación Turística pensamos un proyecto para que los alumnos y las alumnas conozcan el Tango, patrimonio cultural de la humanidad y símbolo representativo de la identidad argentina.

En el proceso intervienen transversalmente temas de historia, geografía, nuevas tecnologías, gamificación, lenguas extranjeras, danzas tradicionales y el bienestar socio-emocional e inclusión que se logra a través de una experiencia directa, donde se potencia el aprendizaje a través de los sentidos.

En ésta oportunidad el proyecto estuvo basado en la proyección de una película: “Fantasma de Buenos Aires” (ANEXO I) como disparador y a partir de allí comenzamos la tarea de investigar sobre el mundo del tango, el lunfardo y el filete porteño, y el armado de un circuito turístico temático con un cierre vivencial: la primera experiencia directa en el Restaurant Show de Tango “Michelangelo Legend”, en el barrio de San Telmo, conociendo el establecimiento y tomando una clase de tango.

Situación inicial

Partimos de material audiovisual para sumergirnos en la historia, cómo el Tango se fue transformando en Buenos Aires, las circunstancias que se dieron para que se gestara esta danza que hoy nos identifica en todo el mundo.

Comenzamos con las pautas para armar un circuito temático .¿Qué lo caracteriza?
¿Cuál es la diferencia con un circuito turístico típico?

Objetivos

Conocer y valorar el patrimonio cultural e histórico de nuestra ciudad, para crear un sentimiento de pertenencia e identificación con nuestra raíces y de esta manera que se comparta y trascienda de generación en generación.

Aprender a tomar decisiones, manejarse con responsabilidad por el espacio público de la ciudad de Bs. As.

Desarrollar habilidades como la curiosidad y la logística para desempeñar un buen rol como acompañante turístico.

Desarrollar habilidades de dominio personal, extroversión, trabajo en equipo para manejar un grupo de personas, teniendo en cuenta sus necesidades y motivaciones.

Mejorar la expresión oral y escrita de los alumnos y las alumnas.

Comprender conceptos básicos de ubicación espacial y sistemas de referencia geográfica.

Aprender a buscar y seleccionar información geográfica confiable de diferentes fuentes, como mapas digitales, y sitios web y evaluar críticamente la calidad y relevancia de la información teniendo en cuenta el perfil del grupo, sus necesidades y motivaciones.

Deben ser capaces de utilizar herramientas digitales como My Maps, Google Earth, para recopilar, analizar y visualizar información geográfica.

Aprender a diseñar mapas y circuitos turísticos recreativos e informativos con narrativas digitales atractivas que cuenten historias sobre los lugares y las experiencias que se presentan en los mapas y circuitos turísticos.

Lograr comunicar de manera efectiva la información geográfica a través de mapas, gráficos, imágenes y otros elementos visuales.

Comprender los principios éticos y legales relacionados con el uso de las tecnologías digitales, como el respeto a la privacidad, la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Crear contenido digital responsable y respetuoso que promueva valores positivos como la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad.

Trabajar en equipo para crear mapas y circuitos turísticos de manera colaborativa, utilizando herramientas digitales y estrategias de comunicación efectivas.

Aprender a compartir y difundir la información geográfica que han recopilado y creado, utilizando plataformas digitales y redes sociales.

Aprender de los demás y contribuir al conocimiento colectivo: Deben estar abiertos a aprender de los demás y contribuir al conocimiento colectivo sobre lugares y experiencias turísticas a través de la colaboración digital.

Adquirir herramientas, que les permitan desenvolverse en el mercado laboral y/ o de estudios superiores.

Desarrollar la empatía a través de la creación de proyectos abiertos y flexibles que den lugar a nuevos proyectos y emprendimientos a futuro, involucrando a todos los actores del mercado turístico, y repensar el turismo accesible e inclusivo.

Contenidos

1. Introducción a My Maps: ¿Qué es My Maps? Características principales de My Maps. Beneficios de usar My Maps para crear circuitos turísticos. Creación de mapas básicos: agregar marcadores y ubicaciones. Personalizar el estilo de los marcadores. Dibujar líneas y formas. Agregar texto e imágenes.

3. Creación de circuitos turísticos: Planificación. Selección de puntos de interés. Organización de los mismos en una ruta. Agregar información sobre cada punto de interés.

4. Compartir y publicar mapas: compartir mapas con otros usuarios.

5. Ciudadanía digital y responsabilidad social: Respeto a la propiedad intelectual. Protección de la privacidad. Uso responsable de las tecnologías digitales. Promoción del turismo sostenible.

6. Identidad de Buenos Aires: historia de la ciudad. Orígenes, desarrollo urbano, inmigración. Cultura: tradiciones, costumbres, gastronomía, tango, arte, lunfardo. Arquitectura: estilos arquitectónicos, edificios emblemáticos, barrios característicos. Símbolos: lugares emblemáticos, personajes históricos.

7. Patrimonio turístico y cultural de CABA: recursos turísticos: Atracciones naturales, monumentos históricos, museos, teatros, espacios verdes. Circuitos turísticos: temáticos, históricos, culturales, gastronómicos, de compras. Promoción turística: estrategias de marketing, campañas publicitarias, eventos especiales.

8. Armado de circuitos turísticos: Planificación y diseño: definición de objetivos, selección de recursos, elaboración de itinerarios. Investigación y documentación: recopilación de información histórica, cultural y turística. Logística: transporte. Guionización: creación de contenido narrativo para la guía turística.

9. Monumentos de la ciudad: principales monumentos: Características, historia, significado cultural. Técnicas de interpretación del patrimonio, estrategias de comunicación con el público.

10. Rol del Guía como Acompañante de Turismo: funciones y responsabilidades. Liderazgo, manejo de grupos, conocimiento del patrimonio. Habilidades interpersonales: comunicación efectiva, empatía, resolución de conflictos, trabajo en equipo. Ética profesional: compromiso con la calidad del servicio, respeto por el patrimonio y la cultura local. Competencias lingüísticas: dominio del español y manejo de idiomas extranjeros.

11. Uso de Lenguas adicionales; portugués, inglés. Descripción de los marcadores del circuito en My Maps. Español-portugués/inglés.

12. Liderazgo y manejo de grupos: técnicas de liderazgo. Motivación, delegación de tareas, toma de decisiones, resolución de problemas. Dinámica de grupos: creación de un ambiente positivo, fomento de la participación, gestión de conflictos.

13. Expresión oral y escrita: comunicación efectiva. lenguaje claro y conciso, uso del lenguaje corporal. Redacción de textos: guiones turísticos. Vocabulario específico: términos relacionados con turismo, patrimonio cultural, historia y geografía. Utilización de herramientas tecnológicas: presentaciones multimedia, redes sociales, aplicaciones móviles, folletería.

14. Trabajo en equipo: colaboración y cooperación. Comunicación efectiva, escucha activa, apoyo mutuo. Resolución de problemas en equipo: lluvia de ideas, toma de decisiones consensuada, gestión de conflictos. Liderazgo compartido: distribución de roles y responsabilidades, delegación de tareas. Dinámica de grupos: fortalecimiento de las relaciones interpersonales, construcción de confianza, trabajo en equipo efectivo.

Destinatarios

Alumnos de 5to año, del Bachillerato Orientado al Turismo (ANEXO I).

Secuencia didáctica

Se comenzó con la investigación acerca de la conformación de los barrios, leímos y aprendimos acerca de los trabajos y planificación urbanística de Vitruvio e Hipodamo de Mileto, analizamos la evolución de la nomenclatura de las calles, de la ciudad y sus límites, leyendo las Ordenanzas Municipales desde el siglo XVII al siglo XX.

Antes de mirar la película “Fantasma de Buenos Aires” (ANEXO I), hablamos si conocían el tango o si habían escuchado la música, algunos no lo conocían, otros contaron que sus abuelos les hacían escuchar tango y hasta habían tenido la experiencia de haberlos visto bailar; esto nos llevó a hablar de nuestros orígenes,

de las descendencias de sus familias, de los primeros inmigrantes y del surgimiento de la danza como unión de culturas.

De esta manera vimos la película, en el transcurso de dos clases, en todo el proceso de aprendizaje se procuró recabar las percepciones, sensaciones, emociones, ideas que el grupo tuviera en ese momento sobre el tango o alguna escena vista.

Surgieron muchos y diversos temas para debatir, algunos de ellos fueron: el cambio notable en la fisonomía de Bs. As. entre inicios y mediados de siglo XX a la actualidad, el lugar de las mujeres en la sociedad donde el hombre que se hacía llamar “el malevo”, era el que decidía y también imponía su parecer y hasta infundía temor; con respecto al personaje principal, un adolescente, quien era muy tímido y que logra vencer sus miedos y se anima a conquistar a la chica que le gusta y a jugarse por ella, hablamos de las cosas que no se animan a decir o que les gustaría lograr.

Aprendimos buscando en el diccionario lunfardo el significado de las palabras leyendo la letra del tango VENTARRON (ANEXO I)

Realizamos una actividad, lúdica, buscando en una sopa de letras interactiva palabras mencionadas en la película (ANEXO I),

Buscamos imágenes del filete porteño, aprendimos quienes fueron los que lo idearon (dos jóvenes de corta edad).

Ésta primera etapa concluyó con la producción audiovisual, en grupo, de un video que podía estar referido a una parte de la película o bien un video de un diálogo en lunfardo o contando que es el lunfardo y explicar el significado de algunas palabras.

Mientras hacían ésta tarea, algunos alumnos fueron reflexionando distintas maneras de compartir lo que estaban creando, esto hizo que comprendieran el significado de la sostenibilidad y la accesibilidad en ciertas áreas del turismo que hoy en día no se encuentran desarrolladas, por ejemplo acceso a información específica turística para hipoacúsicos, caso puntual que la escuela tiene en sus primeros años; surgió una idea original, realizar la traducción al lenguaje de señas del diccionario del Lunfardo y compartirlo a esos cursos contando la experiencia.

En la segunda parte de este proyecto comenzamos el armado del circuito temático de tango, utilizando la herramienta My Maps de Google y seleccionando la información deseada teniendo en cuenta el hilo conductor del tango.

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1heITcUUQr9WxIPT51PFouW8o857sCl8&usp=sharing>

Cada grupo propuso el medio de transporte que utilizaría y qué barrios abarcaría el recorrido, en ésta instancia aprendimos de los barrios, de los monumentos que iban a formar parte del recorrido y que podían tener relación directa o indirecta con el tango.

El trabajo en equipo les permitió debatir ideas, ya que la tarea más desafiante fue relacionar los atractivos turísticos con el hilo conductor.

Trabajo colaborativo: en complemento y aporte de otras áreas el proyecto "Circuito tanguero" propone el trabajo interdisciplinario con otras asignaturas como Comunicación y Turismo en la preparación de folletería, Segunda Lengua Adicional: Portugués para la elaboración de los folletos en ese idioma, Historia orientada y EDI.

Al finalizar se expuso cada circuito creado y el cierre de oro fue la experiencia directa de la salida al barrio de San Telmo, donde el punto de encuentro fue la Basílica de Santo Domingo, solar histórico por su importancia en las invasiones inglesas y como lugar a visitar, los depósitos de la antigua Aduana de Taylor, donde hoy se encuentra el establecimiento "Restaurante Show de Tango Michelangelo Legend".

Allí hicimos la visita guiada del lugar, que abrió sus puertas por primera vez y que consistió en un recorrido guiado por cada uno de los espacios del establecimiento donde se brindan los shows de tango, el mismo gerente nos mostró y nos contó los antecedentes e importancia histórica del lugar, como también las obras y objetos exhibidos, de valor patrimonial, cultural y artístico. Al final de la visita tuvimos el privilegio de tomar una clase de tango dictada por la principal pareja de bailarines, quienes son los profesores de baile del lugar para los turistas que quieran aprender a bailar tango.

Fue una experiencia vivencial muy impactante y movilizadora para el grupo, todos participaron bailando solos y luego en parejas y se vistieron con sombreros y demás accesorios provistos para la ocasión.

Los estudiantes estuvieron fascinados con la actividad y aprendieron e incorporaron el conocimiento de una manera creativa, siendo motivados por la experiencia directa que provocó en ellas y ellos, ganas de conocer más, de estudiar carreras relacionadas con el turismo y la hospitalidad.

También les ayudó a movilizarse en la ciudad, buscando maneras diferentes para llegar al destino usando el transporte público, a relacionarse con turistas y escuchar hablar en otros idiomas, a conocer el barrio de San Telmo con una mirada diferente, visitando y contemplando el interior de la Basílica y apreciando el Mausoleo del Gral Belgrano que se encuentra en el atrio, donde aprendieron a describir y observar un monumento funerario, tema que habíamos visto anteriormente, acerca de los tipos que existen.

Otros actores

Participaron de la primera experiencia directa algunos empleados de Michelangelo, el gerente, el director musical y coreográfico del show y los profesores de Tango, que brindaron a los alumnos y alumnas una exhibición de la danza y luego los invitaron a participar y bailar.

Evaluación

La evaluación se lleva a cabo durante todo el proceso de aprendizaje y creación de las producciones de las alumnas y alumnos, teniendo en cuenta:

Participación individual:

- Asistencia y puntualidad: Se valora la asistencia regular a las clases y talleres, así como la puntualidad en la entrega de tareas y trabajos grupales y el comportamiento durante la experiencia directa.
- Actitud y compromiso: Se evalúa la participación activa en clase, la disposición para el trabajo en equipo, el respeto hacia los compañeros y el docente, y el compromiso con el desarrollo del proyecto de circuito turístico.
- Aportes individuales: Se valoran las ideas, propuestas y contribuciones individuales que enriquezcan el desarrollo del circuito turístico, demostrando conocimiento y comprensión de los contenidos temáticos.
- Investigación y búsqueda de información: Se evalúa la capacidad para investigar y buscar información relevante para el circuito turístico, utilizando fuentes confiables y diversas.
- Responsabilidad individual: Se valora el cumplimiento de las responsabilidades asignadas, la entrega puntual de tareas individuales y la colaboración en el trabajo en equipo.

Trabajos grupales:

- Definición del tema y objetivos del circuito turístico: Se evalúa la claridad y pertinencia del tema elegido, así como el logro de objetivos específicos y alcanzables para el circuito.
- Investigación y análisis de información: Se evalúa la profundidad y calidad de la investigación realizada, el análisis crítico de la información recopilada y la selección de datos relevantes para el circuito.
- Diseño del itinerario y ruta: Se evalúa la lógica y coherencia del itinerario, la selección de puntos de interés relevantes, la organización temporal y espacial del recorrido, y la consideración de aspectos logísticos y de accesibilidad.
- Elaboración de materiales informativos: Se evalúa la calidad y creatividad de los materiales informativos elaborados, incluyendo mapas, folletos, presentaciones digitales, entre otros. La información debe ser clara, precisa y atractiva.
- Presentaciones orales: Se evalúa la claridad, organización y efectividad de la presentación oral del circuito turístico, incluyendo la capacidad de comunicación, el dominio del tema y la respuesta a preguntas.
- Trabajo en equipo y colaboración: Se evalúa la capacidad de trabajar en equipo de manera efectiva, la colaboración entre los miembros del grupo, la distribución equitativa de tareas, la resolución de conflictos y la toma de decisiones consensuadas.

Aspectos adicionales:

- Se valoran las ideas originales y novedosas que aporten un valor diferencial al circuito turístico, diferenciándolo de otras propuestas.
- La utilización adecuada de herramientas digitales para la creación de materiales informativos, presentaciones y difusión del circuito turístico.
- Se valora la sensibilidad hacia la cultura local, el respeto por el patrimonio cultural y la promoción de prácticas turísticas sostenibles y responsables.

ANEXO

PELÍCULA “FANTASMA DE BUENOS AIRES” (2009)

[lv_0_20240606081659.mp4](#)

[InShot_20240408_172116500.mp4](#)

<https://photos.app.goo.gl/HuVVWB1XfnznmDF8>