

Tiktokers del CENS

Escuela: CENS 19

Autoras: Manuel Goenaga y Viviana Ramírez

Sala/grado/año: 3° año B y C

Breve descripción

En 2023, en el marco del 40° aniversario de la restauración de la democracia en Argentina, surgió un proyecto educativo centrado en el uso de las redes sociales. Inicialmente, se abrieron cuentas en Tiktok e Instagram llamadas "Tiktokers del CENS" con la idea de crear Recursos Educativos Abiertos (REA). Estos recursos destinados a la educación y la investigación son de acceso libre y de licencia abierta. Asimismo, uno de los puntos relevantes del proyecto es que la escuela elimina sus muros y extiende su alcance al público de las redes sociales. Así, el acceso a la información y, en definitiva al conocimiento, ocurren de forma autónoma.

El proyecto busca utilizar las redes sociales como herramienta para divulgar contenido educativo y transformar información en conocimiento. La escuela se abre al público de las redes sociales, promoviendo el acceso autónomo a la información y al conocimiento.

El proyecto involucra materias como Historia, Geografía, Derecho, Inglés, Literatura e Introducción al Estudio de la Cultura y la Sociedad, además de abordar ESI, cuestiones de género, familia y desigualdad. Se propone conmemorar efemérides y acontecimientos históricos relevantes para la historia argentina.

Un ejemplo de contenido es el proyecto "40 años de Democracia relatados en el ciberespacio", que conmemora un hito importante de la historia argentina. En resumen, el proyecto Tiktokers del CENS representa una forma innovadora de difundir contenido educativo a través de las redes sociales, promoviendo el compromiso ciudadano y el aprendizaje colaborativo.

Situación inicial

Uno de los desafíos para hacer recursos educativos abiertos fue que entendimos que el contenido no debía ser generado sólo por los profesores, sino que los alumnos también debían hacerlo. Por lo tanto, debíamos darles las herramientas necesarias para ello. Lo cual

significaba adentrarnos en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las TIC están formadas por tres elementos principales: la computación o informática, las redes de comunicación y el software o sistemas. De esta manera, para que los alumnos pudieran crear contenido, les enseñamos a usar Canva, que es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico.

La población escolar de nuestro CENS se compone de alumnos adultos mayores. Algunos tienen trabajos formales, otros están sin trabajo y muchos trabajan en la Avenida Avellaneda, donde han tenido contacto con la creación de contenido para redes sociales o estas forman parte de su trabajo.

En ese sentido, se planteó este proyecto para desarrollar habilidades TIC en nuestros alumnos, que les permitan crear contenido, así como para utilizarlas en un microemprendimiento. Esto fue planteado como un problema, entendiendo éste como una situación nueva o diferente de lo ya aprendido que requiere utilizar de modo estratégico técnicas ya conocidas.

Los alumnos realizan el contenido en Canva o algún otro software, según la consigna de los profesores, luego este se sube a Tiktok e Instagram para su publicación. La elaboración de contenido implica la lectura del material trabajado en clase, y también que se han logrado sintetizar los elementos más importantes del material, facilitándose el aprendizaje de una materia de estudio.

Estas nuevas formas de acceder a la información hicieron que algunos se acerquen a las redes sociales, adquiriendo así nuevas habilidades. Ese es un impacto positivo, porque es justamente en esa capacidad de aprender que existe la posibilidad de supervivencia del ser humano. Se genera de esta manera la articulación y la integración de los conocimientos y experiencias previas de aprendizaje, que favorecen además el manejo eficiente de los procesos característicos correspondientes.

Objetivos

El proyecto se desarrolla en las dos redes sociales que tenemos actualmente, Tiktok e Instagram, publicándose en forma simultánea por estar las cuentas vinculadas.

Para el buen desarrollo del proyecto nos planteamos trabajar el tema de la responsabilidad que implica publicar material original en redes sociales. Para ello, nos enfocamos en el trabajo colaborativo, implicando este un proceso de planificación, edición y selección de los contenidos a publicar, partiendo de la base de que no todo contenido es apto para su publicación y que para tal fin deben definirse previamente criterios específicos: calidad, etc etc. Se propone, en este punto, que a partir de la disponibilidad

del material, docentes y alumnos puedan generar un intercambio para decidir qué y cómo se publica el material.

Si bien en una etapa inicial entendimos que debíamos proveer a los alumnos de herramientas para crear contenido, lo cual hicimos enseñándoles CANVA, y cómo editar en TIKTOK, convocamos al equipo de INTEC para que los alumnos puedan adquirir mejores capacitaciones que las que nosotros podíamos ofrecerles.

Contenidos

Los contenidos del Diseño curricular en los que se enfoca la experiencia son:

- **El emprendedorismo**, por cuanto entendemos que el Marketing Digital y en general el trabajo en redes sociales en forma diversa son nuevas formas de trabajo. Desde la visión escolar de una pedagogía emprendedora, se fundamenta como campo de formación general de los estudiantes en la conformación de un valor agregado para su proyecto de vida, entendiendo a los emprendedores como agentes transformadores, en contacto con la sensibilidad histórica de los espacios sociales y sus prácticas, que es de donde surge la identidad de las personas y las cosas. Promover el Emprendedorismo en los estudiantes es formar sujetos críticos y responsables con su entorno y protagonistas del desarrollo sustentable de sus comunidades.
- **Educación Digital, Programación y Robótica**, entendiendo que abarcan un campo de saberes interconectados y articulados, orientados a promover la alfabetización digital, entendida como el desarrollo del conjunto de competencias y capacidades necesarias para que los estudiantes puedan integrarse plenamente a la cultura digital, incluyendo su participación activa en el entramado de los medios digitales.
- **Formación Ética y Ciudadana**. La comprensión de la dimensión ética, jurídica, política, económica y cultural de la vida social en torno a los saberes de las diferentes disciplinas y de temas propios de la educación ambiental, educación vial, educación para la salud, educación sexual integral, educación para la paz, educación intercultural, educación tributaria, educación cooperativa y mutual, educación para el consumidor y educación en medios, entre otros.
- **Lengua y Literatura**. Promover un uso pleno del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.
- **Historia e Introducción al estudio de la cultura y la sociedad**. Remite a la jerarquización de contenidos, la selección de hechos relevantes, la argumentación, y sobre todo a partir del formato utilizado (redes sociales) de resumen, síntesis y

comunicación de hechos. Esto no implica que, más allá de los acuerdos docentes, no haya una cierta dirección y liderazgo por parte de los docentes a cargo de las cuentas oficiales tanto de Instagram como de TikTok, sobre todo en cuanto a la selección y habilitación de los materiales a subir, hecho que se fundamenta en habilidades tecnológicas tendientes al desarrollo de contenidos para redes sociales.

Las asignaturas que participan del proyecto son: Historia y Geografía, Introducción al Estudio de la Cultura y la Sociedad, Derecho, Inglés, Lengua y Literatura. Para esto se definió, previamente y según las especificidades propias de cada materia y su campo de estudio, el aporte que cada uno/a de los/as docentes haría según las particularidades de cada producción audiovisual.

Destinatarios

Los destinatarios de esta experiencia son los alumnos de 3° B y 3° C, aunque en las últimas capacitaciones hemos sumado también a los demás cursos del CENS.

Secuencia didáctica

El proyecto se desarrolla en las dos redes sociales que tenemos actualmente, Tiktok e Instagram, publicándose en forma simultánea por estar las cuentas vinculadas. Iniciamos el proyecto a comienzo del año, por lo tanto lo primero que hicimos fue explicarles de qué se trataba el proyecto, y darles una clase de CANVA.

El primer video que subimos a las redes sociales fue para explicar de qué se trataba el proyecto. Dicho posteo inauguró las cuentas.



Para el segundo video, elegimos como tema a tratar el 24 de marzo, **Día nacional de la memoria por la verdad y la justicia**, para poder practicar lo aprendido hasta ese momento. La voz que se escucha en el video es de una alumna.



El tercer video se dedicó a la explicación del proyecto de 40 años de democracia de la escuela:



Recién en el cuarto video se evidencia más la confianza de los alumnos para generar videos. Un ejemplo de ello son los clips que los alumnos hicieron para conmemorar el 2 de abril. En este caso subimos dos videos, que seleccionamos entre los realizados por los alumnos. Uno de ellos tuvo más de siete mil visualizaciones, un número importante que destaca entre los demás.



El cuarto video se hizo para dar cuenta de la capacitación de INTEC. Además de este clip, se hizo otro con una compilación de memes que los alumnos habían realizado, pero Tiktok lo eliminó.

También se subió un video en colaboración con el profesor de Literatura. En este caso en particular, se usó CHAT GPT para hacer un resumen del cuento de Borges que estaban trabajando los alumnos. Usar inteligencia artificial y combinarla con una materia sirvió como disparador para poder llegar a comprender su uso y sus limitaciones. Para este trabajo particular se utilizó la App Chat GPT del celular y se pidió específicamente hacer un resumen del cuento Emma Zunz. La actividad hizo hincapié en las diferentes y disímiles respuestas que puede dar el Chat GPT ante la variedad y formas de preguntar.

La siguiente actividad fue trabajar sobre el tema Revolución. En las dos semanas anteriores a la conmemoración del 25 de mayo, los alumnos comenzaron a trabajar acerca de los conceptos de revolución y proceso independentista entre 1810 y 1820. Para esto, diseñaron una breve entrevista con disparadores tales como ¿qué es una revolución? ¿Cuáles fueron las revoluciones más importantes en la historia de la humanidad? Finalmente nos preguntamos: ¿la de mayo fue verdaderamente una revolución? La actividad se completaba entrevistando a miembros de la comunidad educativa del CENS (director, administrativos, docentes y alumnos) y haciendo vídeos breves para subir a Tiktok e Instagram.

Hacer las entrevistas y repensar las preguntas a partir de las diferentes respuestas que recibieron fue enriquecedor para los alumnos. Entendimos que es una nueva forma de aprender sobre un tema importante y fundacional para nuestro país.

“Trabajamos con Fabiana, mi compañera de banco. Mientras ella hacía las preguntas a la profe de Historia yo grababa en mi celular. Le

preguntamos qué era una revolución para ella y cuáles fueron las revoluciones más importantes. Después, si la revolución de mayo fue una verdadera revolución. Teníamos la impresión de que si lo decía una profesora entonces estaba bien, que le estábamos preguntando a alguien que había estudiado. Nunca nos planteamos que podía estar equivocada". (Yanira, alumna de 3ro B)

"Además todos los docentes que entrevistamos en el curso dijeron más o menos lo mismo (Fabiana, alumna de 3ro B)".

La última capacitación de INTEC fue para que los alumnos aprendieran a utilizar programas y aplicaciones de inteligencia artificial. Utilizamos el programa D-ID para computadora y la aplicación REVIVE para celulares. Ambos programas, con las particularidades correspondientes de cada uno, permiten animar y colocarles voz a distintas imágenes de personas. En esta oportunidad sumamos a toda la escuela a la capacitación, como una forma de ir incorporando a los demás cursos y profesores.

Subimos uno de los videos que hicieron los alumnos en la última capacitación de INTEC utilizando inteligencia artificial. El video tuvo muchas visualizaciones y lo más importante es que lo hizo una alumna a la que le costaba mucho usar la computadora. Entendemos que aquí empieza a cumplirse uno de los objetivos del proyecto, que los alumnos desarrollen sus habilidades tecnológicas.

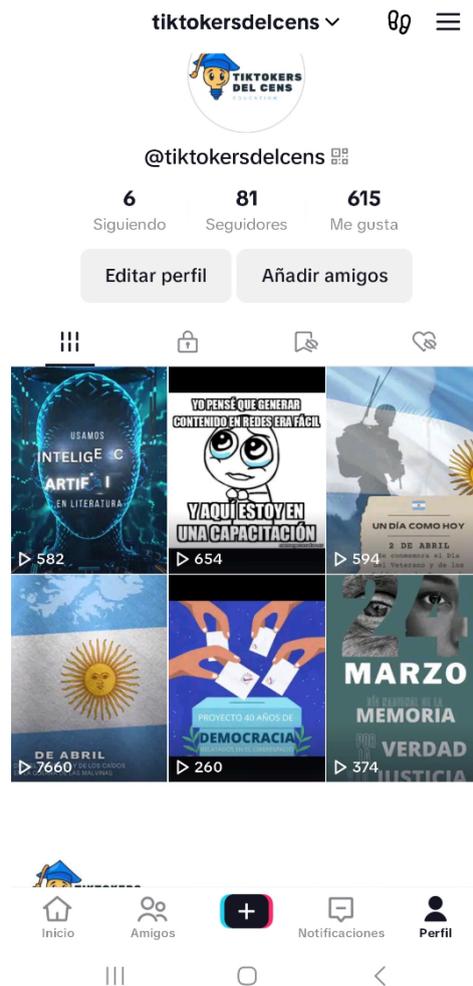
Sobre algunos de los cursos, varias alumnas presentaron dificultades al momento de crear contenidos y redactar:

"me cuesta mucho la imaginación y sobre todo el humor" (Eugenia, alumna de 3ro C, respecto a un curso de creación de memes).

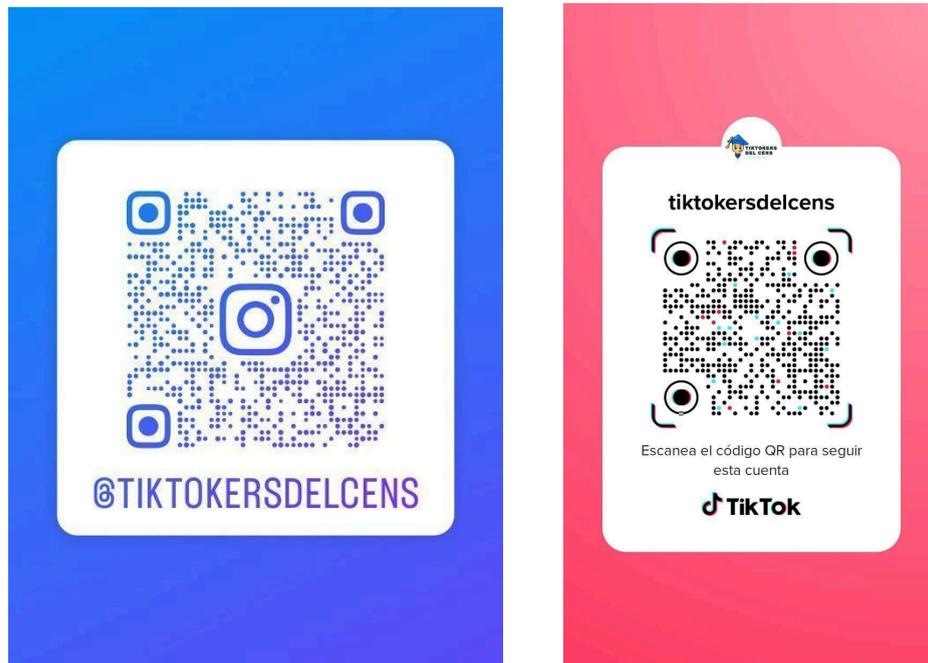
Hasta la fecha tenemos material en proceso de edición, y más capacitaciones de INTEC. Entendemos que para el buen desarrollo del proyecto debemos trabajar el tema de la responsabilidad que implica publicar material original en redes sociales. Para ello, nos enfocaremos en el trabajo colaborativo, implicando este un proceso de planificación, edición y selección de los contenidos a publicar, partiendo de la base de que no todo contenido es apto para su publicación y que para tal fin deben definirse previamente criterios específicos: calidad, etc.

Se propone, en este punto, que a partir de la disponibilidad del material, docentes y alumnos puedan generar un intercambio para decidir qué y cómo se publica el material.

Actualmente nos encontramos participando del Mundial de Escritura. Tanto alumnos como profesores hemos participado de esta experiencia que involucra el desafío de escribir 3000 caracteres por día durante una semana, y en la semana siguiente dedicada a la poesía utilizar Chat GPT. En esa ocasión, los capacitadores también enfatizaron que la efectividad de Chat GPT radica en cómo preguntar.



Sólo parte del trabajo realizado puede verse en redes sociales, ya que no todo lo realizado se publica.



Otros actores

Participaron profesores de otros cursos a los que los alumnos han entrevistado para los videos, y un elemento clave para este proyecto fue la ayuda de los capacitadores tecnológicos de INTEC.

Evaluación

El criterio de evaluación depende de cada profesor, y se decidió de común acuerdo calificar los videos realizados por los estudiantes ya que forman parte de la nota.