

Museo de la comunicación

EEM N 1 DE 16 Rodolfo Walsh - Argerich 5651

Autor: Carlos Ariel Arce

Participantes: Estudiantes, familias, otros miembros de la comunidad

Año: 3er año de Nivel Secundario

Webs de la escuela

<https://escuelawalsh.blogspot.com/>

<https://anla1del16.blogspot.com/>



RESUMEN

A partir de la reforma de la Nueva Escuela Secundaria (NES) fue necesario pensar nuevas propuestas que les permitieran a los/as estudiantes contar el recorrido y evolución histórica de la comunicación. Esta experiencia propone el diseño de un museo dedicado a la comunicación, tomando como punto de partida el trabajo con los/as estudiantes en torno a cuestiones teóricas y de investigación que permitieran luego poner en práctica de manera creativa la presentación de los contenidos abordados.

PUNTO DE PARTIDA

Cuando se reformó la currícula de la Secundaria, a partir de la reforma NES, la escuela con Orientación en Comunicación tuvo que incorporar la asignatura Introducción al estudio de la Comunicación en 3er año. Pensamos con los/as docentes del área cómo proponer una introducción a los contenidos que se iban a profundizar en 4to y 5to y llegamos a la conclusión de que se requería una historia de los medios que la currícula distrital no proponía. Ahora bien, para que la introducción a la orientación no fuese muy teórica y entendiendo que los/as estudiantes eran principiantes en la temática, se planificó un acercamiento desde la práctica.

Es así como, en conjunto con los Espacios de Definición Institucional de 3er año que tenían que ser orientados, se recuperó la historia de los medios, la comunicación interpersonal y la puesta en práctica de la oralidad de una manera distinta para contar el recorrido y evolución histórica de la comunicación. Se trabajó con los/as estudiantes cuestiones teóricas y de investigación que permitieran luego poner en práctica de manera creativa la presentación de los contenidos abordados.

Esta presentación se hizo a través de un «museo de la comunicación», donde el/la estudiante puede retomar lo visto en el año, presentar lo aprendido a través de un juego de roles, interactuar con otros cursos y con diferentes miembros de la comunidad educativa.

Año a año fuimos mejorando la propuesta y convirtiendo las aulas en verdaderos espacios de taller de producción creativa e investigativa para una muestra con otros/as destinatarios/as que no fuesen sus propios/as compañeros/as.

OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

El objetivo de este proyecto es recorrer la comunicación a lo largo de su historia. Para ello, se espera que el/la estudiante pueda ejercer un pensamiento crítico y logre realizar la simulación de un museo dedicado a la comunicación (que no existe en la Argentina). Esto requiere una tarea de investigación además del trabajo con la creatividad y la oralidad. Se espera que los/as estudiantes puedan tener un rol activo, que sean protagonistas en la propuesta de enseñanza, apropiándose de una manera diferente de los contenidos que se proponen profundizar en la asignatura troncal de la orientación y su Espacio de Definición Institucional.

Si bien la propuesta está pensada para los/as estudiantes de 3er año de la escuela, de manera indirecta intervienen compañeros/as de otros cursos, docentes, familias y la comunidad educativa ampliada.

MARCO CONCEPTUAL/DE REFERENCIA

Se trabaja en una modalidad de tipo aula-taller en la que distintos grupos armados al azar se le asignan temáticas referidas a la comunicación y su evolución a lo largo de la historia y se comienza un proceso de investigación autónoma por parte de cada equipo de estudiantes.

En las clases posteriores se comparte lo investigado y se avanza con la obtención de imágenes, búsqueda de nuevas fuentes, aparatos tecnológicos y audiovisuales que tengan que ver con los temas, visitas al museo del Cine, del Humor, Buenos Aires Museo, entre otros, y la creación de maquetas y ambientación de las salas para recrear o representar las temáticas de manera escenográfica.

Se tiene en cuenta la postura de Pichon Riviere y de Paulo Freire al momento de pensar a la educación como espacio dialógico y horizontal, donde no hay un docente que sabe y tiene el poder, sino que la enseñanza y el aprendizaje se dan en un continuo ida y vuelta, siendo los/as estudiantes protagonistas del proceso.

A su vez, se retoma la concepción de Vigotsky acerca del trabajo en andamiaje, acompañándose entre estudiantes que manejan herramientas que otros/as quizás desconozcan y que pueden darse soporte para potenciar lo que cada cual posee como distintivo y de interés.

Por último, Carlos Scolari en su análisis de narrativas transmedia nos hace pensar un modelo de clase distinta, en donde la transmisión de la enseñanza no pasa por medio de un solo tipo de lenguaje sino que atraviesa distintos medios y distintas pantallas, siendo los receptores en este caso los/as estudiantes en primera instancia, quienes van dando sentido a la circulación de la comunicación en la creación de nuevos formatos. Dejan así de lado la mera repetición para pasar a ser prosumidores, generando una exposición por fuera del aula tradicional con uso de distintos lenguajes comunicacionales.

CONTENIDOS

La propuesta se enfoca sobre los contenidos del Diseño Curricular respecto al Eje Fenómenos comunicacionales de la Orientación en Comunicación. En cuanto a los propósitos se puede hacer mención:

- Introducir a los/as estudiantes al estudio del campo de la comunicación como parte de las ciencias sociales e identificar el núcleo de problemáticas que constituyen su objeto de estudio.
- Promover un acercamiento al campo de la comunicación que incluya el estudio, el análisis y la producción de fenómenos pertenecientes tanto al ámbito de la comunicación interpersonal, intercultural e institucional-comunitaria como a la comunicación masiva.
- Introducir a los/as alumnos/as en el estudio de los conceptos desarrollados por la teoría comunicacional para enriquecer sus interpretaciones de los procesos me-

- diáticos, así como de la comunicación social en sus distintas dimensiones.
- Abordar los procesos comunicacionales desde una mirada sociohistórica que considere el entramado de relaciones en las que estos tienen lugar.
 - Promover actividades que enfatizan la relación entre el análisis y la producción de procesos comunicacionales y favorecer la continua puesta en relación entre la teoría y la práctica de la comunicación.
 - Propiciar el conocimiento de los lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales.
 - Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios Web), a fin de que los/as alumnos/as puedan profundizar su comprensión de los modos y condiciones propios para su producción, a la vez que les permita desplegar una mirada singular, y la voz propia de cada comunidad y cada grupo.
 - Promover la interpretación crítica de los medios masivos de comunicación para favorecer en los/as alumnos/as la construcción de una mirada atenta a las condiciones de producción de los mensajes en estos medios, a su relación con aspectos culturales, económicos y políticos.

Respecto a los contenidos específicos puedo enumerar los que respecta al eje Fenómenos comunicacionales del diseño curricular del GCBA ya citado. Entre ellos: Qué es la Comunicación, Interacción humana, Comunicación verbal, no verbal, comunicación institucional, comunitaria, intercultural, mediada por medios de comunicación, historia de los medios, los movimientos artísticos como manera de expresar de una época, los discursos sociales y su circulación en la sociedad, Medios hegemónicos, alternativos y comunitarios, Convergencia de medios, nociones de narrativas transmedia, globalización, mundialización de la cultura y desinformación/post verdad.

PASO A PASO DE LA EXPERIENCIA

La secuencia didáctica de la experiencia podría detallarse de la siguiente manera:

1. Se divide a los cursos en equipos de trabajo.
2. Se les dan los temas a investigar.
3. Los/as estudiantes investigan las temáticas que deben abordar con su equipo de trabajo.
4. Se realiza una experiencia directa consistente en la visita al Museo del Cine y a la Planta de impresión del diario Clarín, si los tiempos nos dan vamos a la Usina del Arte que se encuentra en la zona. Esta aproximación a espacios museológicos

- cercanos a la historia de los medios permite que los/as estudiantes se acerquen a lo que es un museo y la diagramación de una exposición.
5. En sus casas deben realizar un texto narrativo a modo de diario personal en el que describan las visitas que han realizado y lo que pudieron recoger como aprendizaje para nuestro proyecto.
 6. Nos juntamos en el SUM de la escuela y compartimos las sensaciones sobre la experiencia directa y los textos que escribieron en sus casas.
 7. Se les solicita que en los grupos empiecen a redactar un texto argumentativo que cuente con otras secuencias textuales acerca del tema que han estado investigando. Luego hacemos un ensayo oral de cómo presentarán el tema.
 8. En la plaza del barrio, los/as estudiantes en ronda irán contando lo que han investigado hasta el momento a sus compañeros/as y cualquier otra persona que pueda acercarse. Esta etapa sirve para incentivar la oralidad y potenciar la comunicación de lo que van aprendiendo, así van perdiendo el miedo y se va ajustando la comunicación verbal y no verbal para esta experiencia de exposición.
 9. Con las netbook de la escuela se ingresa a Canva y se realizan afiches de divulgación de la actividad y tarjetas de invitación al evento.
 10. Nuevamente en el aula se pide que traten de obtener objetos reales sobre lo que han investigado o que a partir de imágenes realicen maquetas para representar visualmente cada espacio de la exposición.
 11. Realizamos una experiencia directa al Buenos Aires Museo en donde hay salas referidas a la radio y la televisión en nuestra Ciudad (y país). En esta oportunidad participarán de un Taller de realización de un museo que brinda el espacio cultural que visitamos.
 12. Con láminas, telas que ambientan, recursos que se les ocurran a los/as estudiantes, presentaciones interactivas, objetos, audiovisuales, otros lenguajes de comunicación los estudiantes organizarán con la guía del docente el posible recorrido y ambientación del museo de comunicación.
 13. En cada aula de curso los distintos grupos harán una presentación de ensayo con todo lo que han investigado y los recursos que han creado u obtenido para la posterior realización del museo. Esta clase de simulación de la exposición oral cuenta con sugerencias del docente para potenciar la presentación en la institución.
 14. Luego de ensayado en cada aula se realiza una ambientación de los espacios en que se realizará el museo o muestra y se difunde por última vez la propuesta pasando por los cursos y pegando afiches realizados en Canva en el patio y las cercanías de la escuela, además de volver a invitar con tarjetas personales a familiares y amigos/as.
 15. Se informa a través del cuaderno de comunicados la realización de esta actividad a los/as estudiantes y sus familias.
 16. Se realiza un ensayo previo a la exposición a los/as visitantes con las salas previamente ambientadas.

17. Se da comienzo al ingreso de los/as visitantes al Museo de la Comunicación.
18. Se desarrolla la exposición dividida en salas y por orden cronológico.
19. Se da cierre al evento con locución y musicalización acorde seleccionada por los/as estudiantes.
20. En la clase posterior de cada curso se realiza una devolución por parte del docente acerca de lo realizado y se hace un desayuno o merienda para distender.

Desde el mismo momento en que se organizan los equipos de trabajo, los/as estudiantes comienzan un proceso de investigación para la posterior divulgación. No estudian para una evaluación escrita, un informe o un diálogo con el/la docente, sino que piensan en cómo transmitir y contar a otros miembros de la comunidad lo que estuvieron trabajando. Se incentiva y potencia la oralidad, la comunicación no verbal, la creatividad, la lectura y el pensamiento crítico, la simulación, el juego de roles, las campañas de difusión, etc.

Con este proyecto se trabaja durante todo el año. Los/as estudiantes realizan actividades parciales que conllevan a la producción final que, como se dijo anteriormente, consistente en la muestra de una simulación de un museo dedicado a la comunicación. A lo largo del año, se especifican fechas tentativas para entregas de investigación, creatividad, ensayos y la muestra en sí. Llegando la producción final a fines de octubre o comienzos de noviembre como cierre de integración de los EDI y de gran parte del contenido de Introducción al Estudio de la Comunicación.

Los/as docentes acompañamos el proceso de enseñanza y aprendizaje desde el momento de la conformación de los equipos de trabajo, al convertir el aula en un taller creativo y de investigación, donde se propicia la divulgación de contenidos teóricos e históricos referentes a la comunicación. Se realizan devoluciones parciales de las entregas y se nutre continuamente el espacio áulico de diálogos y experiencias al momento de pensar cómo ir desarrollando el circuito del museo.

RECURSOS

La experiencia se desarrolla en las aulas, el SUM, el patio de la escuela, en el Museo del cine, la planta de distribución del diario Clarín, en las casas de los/as estudiantes, en las plazas y parques del barrio, etc.

Tanto para diseñar la experiencia como para implementarla, se utilizan distintos recursos, entre ellos: computadoras con programas de diapositivas de presentaciones y diseño gráfico, pizarrón, tiza o marcador, libros, maquetas y afiches impresos.

SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES

Cada etapa de seguimiento del trabajo que van realizando es un diálogo entre docente y estudiantes involucrados/as, en donde se aceptan ideas que pudieran ir surgiendo en el devenir del desarrollo del proyecto. En este sentido, se entiende a la evaluación tanto sumativa como formativa, en donde se evalúa el proceso que van desarrollando los/as estudiantes a lo largo del año para adquirir las herramientas que necesitan para la muestra final, siendo la devolución de esta última la etapa enriquecedora. No hay evaluaciones tradicionales. Los criterios con los que se evalúa son: oralidad, creatividad, puesta en rol e investigación.

SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES

Los aprendizajes de la experiencia se pueden evidenciar a través de tres hechos:

- La puesta en rol de guías de museos y especialistas en el tema que les tocó trabajar.
- El reconocimiento del recorrido de la comunicación a lo largo de la historia.
- La incorporación de devoluciones de quienes visitan la muestra a partir de un libro de firmas o una urna en que se depositan comentarios.

El aporte más significativo de esta experiencia es la puesta en práctica de algo novedoso. Al ser el resultado final una muestra para otras personas y no un trabajo que queda en el aula para el docente y así aprobar. Consiste en ver cómo contarles a otros la evolución de la comunicación recreando o representando un espacio cultural dedicado a la historia de la comunicación.

A lo largo de los años en los que se realizó la experiencia, fuimos afrontando varios desafíos:

- Que los/as preceptores/as comprendan el rol de acompañar
- Convertir el colegio en un espacio diferente
- Comunicar a los participantes secundarios de la muestra
- Generar una evaluación de los estudiantes distinta a lo tradicional

Todo esto se pudo resolver gracias a que siempre se contó con el acompañamiento de las distintas direcciones quienes estuvieron a la altura para propiciar los espacios y mediaron en casos en los que se generaba ciertos descontentos de otros/as docentes que estaban trabajando de otra manera.

Es un desafío permanente el poder pensar la escuela de una manera diferente, donde

las aulas dejan de serlo y pasar a ser un espacio de construcción y creatividad. Debemos generar que la escuela en sí pase a ser actividad en la enseñanza y aprendizaje de nuestros/as estudiantes, teniendo ellos/as un rol protagónico en la muestra de lo que fueron aprendiendo.

EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

- Breve [video](#) de una de las muestras de 2019
- Algunas [imágenes](#)
- Explicación de uno de los [estudiantes](#)

¿TE ANIMÁS?

A quienes quieran replicar la experiencia en otras escuelas les diría que lo intenten. Cada año en que se lleve a cabo la propuesta va a ir mejorando. Es cuestión de animarse a planificarlo con los/as estudiantes e ir realizando entregas en etapas. Realmente la experiencia es sumamente enriquecedora en la enseñanza y aprendizaje de una manera muy distinta al espacio aula y la evaluación tradicional.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a varias personas que hicieron posible pensar un proyecto de esta magnitud y llevarlo a la práctica.

En primer lugar a los profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA en su conjunto que me hicieron notar que la comunicación es mucho más que el periodismo. Es donde descubrí que la historia está detrás de todo proceso social. Esto me llevó a estudiar el profesorado en el Joaquín V González.

En este último espacio fue Claudia Varela, docente de las prácticas y residencia, quien hizo que como estudiante pensara en hacer clases distintas para que los/as alumnos/as se vieran motivados/as.

En cuanto a la escuela en la que trabajo, Gustavo Cuccuza como director confió en mi idea de romper las aulas a pesar de ser un gran desafío. También agradezco a su sucesor, Mar-

celo Stigliano (compañero de área en la Orientación de la escuela) y a Claudia Scarfo que le tocó dirigir en la cuarentena una escuela que tuvo el desafío de hacer este proyecto de manera virtual y adecuado a otro formato. Además agradezco al actual Director y compañero, Federico Liptak, que cuando estaba en el aula era uno de los primeros en traer a sus estudiantes a visitar la muestra. Hubo algunos que les costó adaptarse a este otro modo de trabajar en la escuela como ser Perla Gomez pero de a poco se fue dando cuenta que así los estudiantes aprendían divirtiéndose.

No puedo olvidar a la actual vicedirectora que cuando nació el proyecto del museo era la Coordinadora de la Orientación y fue quien me ayudó para que en la escuela se pudiera realizar una experiencia tan distinta y novedosa.

Por último a otros/as colegas que acompañaron el proyecto sumándose y aportando ideas: Martín Pérez Antelaf, Adriana Sivoletta, Diego Orfila y, más recientemente, María Florencia Pascual y Daniel Calabresse. Todos ellos/as en algún momento y por distintos motivos formaron parte de la organización y planificación y ahora no lo están o se suman en alguna de las etapas aportando sus miradas.