

# Proyecto Dominó

**Escuela:** Programa Contexto de Encierro - U.C. Devoto

**Autora:** Micaela Luz Fernandez Barbaglia

**Año:** Tercer año - Secundaria de Adultos

---

## Breve descripción

La propuesta, dentro del marco de la asignatura Administración de Empresas, fue desarrollar un microemprendimiento. Los alumnos (estudiantes privados de libertad, ya que el proyecto fue desarrollado dentro del Penal de Devoto) mediante lluvia de ideas, considerando el factor tiempo y los recursos disponibles dentro de la unidad penitenciaria, pensaron diferentes alternativas, siendo elegida finalmente por votación la de producir juegos de dominó junto con su packaging.

Este proyecto contempló la creación de un modelo de negocios y el conocimiento de los aspectos formales, legales y estructurales de una empresa así como también generó un impacto positivo en la toma de conciencia social y ambiental.

La contribución a la comunidad fue mediante la donación de toda la producción de juegos de dominó a la escuela primaria "Proyecto Educativo San José", que es parte de la obra del Padre Tano en La Matanza, Provincia de Buenos Aires.

La contribución al medio ambiente se dio a través del uso de madera recuperada para la producción de las fichas de dominó y telas de descarte para la confección del packaging (bolsas) donde van contenidas las fichas.

Por otra parte, dado el contexto donde se realizó este proyecto, los recursos fueron limitados, ya que no teníamos posibilidad de contar con herramientas tecnológicas y la autorización para el ingreso de materiales de trabajo fue muy estricta. También el factor tiempo fue un desafío porque todo el desarrollo se dio en un solo cuatrimestre, en una materia con una carga de 12 horas cátedra semanales. Además, el grupo de estudiantes era muy diverso: en tercer año, último de la secundaria de adultos, se juntan personas que vienen de distintos pabellones, que no sólo que no se conocían entre sí sino que eran personas de edades variadas, nacionalidades distintas e incluso niveles económicos variables. En el comienzo del cuatrimestre, esta situación se presentó como una dificultad porque entre ellos había poca o nula comunicación y también surgieron algunos conflictos. Pero, a medida que fue avanzando esta propuesta, se fueron comprometiendo, motivando y encontrando un objetivo común que, además de entusiasmarlos individualmente, los ayudó a vincularse, compartir y colaborar. El cuatrimestre finalizó con un grupo totalmente diferente al inicial, lo cual fue muy gratificante.

Comparto el [video resumen](#) donde puede observarse el momento en el que llevé los juegos al lugar donde los donamos.

## Situación inicial

Se realizó este proyecto dentro del marco de la asignatura Administración de Empresas para aprender a crear, poner en marcha y gestionar un micro emprendimiento viéndolo desde el lado teórico pero también la idea fue poder volverlo tangible a través de una construcción colaborativa que genere motivación al tener un objetivo común con respecto al cuidado del medioambiente y la contribución a la sociedad que se dio al donarlo a una escuela localizada en un lugar de bajos recursos que era muy significativo para los estudiantes.

## Objetivos

- ★ Reconocer el concepto de Pequeño Negocio (pequeña empresa).
- ★ Identificar los elementos constitutivos de una empresa y el planeamiento estratégico.
- ★ Desarrollar el modelo CANVAS del emprendimiento considerando: impuestos básicos, marketing y cobranzas, compras y producción y recursos humanos.
- ★ Agudizar el pensamiento crítico sobre las posibilidades de gestión para generar emprendimientos sustentables de triple impacto.

## Contenidos

### Unidad 1: Organizaciones y Administración

Organizaciones: características, tipos de organizaciones. Empresas: sociedades comerciales. Tipos de sociedades. Relaciones de la empresa: internas y externas. Áreas de la empresa y departamentalización. Concepto de organigrama y manual de funciones.

Administración: concepto y orígenes: distintos tipos de enfoques. El área de administración. Estructura. Status. Rol: concepto, componentes. ¿Cómo funciona un grupo de trabajo? Evolución. Mejora. Roles. Grupos formales e informales. La decisión: Concepto. Etapas. Elementos. Variantes. La información para la toma de decisiones: requisitos. Tipos de decisiones. Negociación: concepto. Motivación: concepto. Influencia: concepto. Liderazgo: concepto. Papel. Condiciones. Tipos. Autoridad: concepto. Clases. Poder: concepto. Origen. Relaciones. Comunicación: concepto. ¿Cómo se realiza? Dificultades. Mejora. Finanzas y tesorería. Alcance. Gestión. Decisiones de inversión y financiamiento (presupuesto financiero). Conceptos esenciales para el manejo de fondos. Criterio de lo percibido. Debe y haber. Saldo de inicio y saldo final. Determinación de

ingresos y egresos. Circuito de valores. Casos prácticos de planilla de caja. Nociones de arqueo de caja. Sobrantes y faltantes. Bancos. Distintos tipos de cuentas, aperturas, depósitos, extracciones, libro y bancos. Homebanking. Casos prácticos. Nociones de conciliación bancaria.

### Unidad 2: Empresa e Impuestos Básicos

Empresa: ¿cómo nace? Elementos constitutivos. Planeamiento estratégico: Misión, Visión, Objetivos, Estrategias. Análisis del modelo de Michel Porter y FODA. Función social. Microemprendimientos. Empresas familiares. Pymes. Franchising (Franquicias).

Impuestos básicos: nociones de sistema tributario: concepto. Diferencias entre finanzas públicas y privadas. Recursos del estado. impuestos, tasas y contribuciones especiales: conceptos. Clasificación, estructura y forma de un impuesto. Conceptos y ejemplos de impuestos nacionales, provinciales y municipales. Diferentes formas de inscripción ante AFIP. Concepto de multa formal por la presentación de las declaraciones juradas fuera de término.

IVA básico: Impuesto al Valor Agregado: objeto, sujetos, exenciones y base imponible. Débito y crédito fiscal. Saldos que surgen de la liquidación del tributo. Casos prácticos de posiciones fiscales y saldos a favor del contribuyente. Libro IVA ventas e IVA compras: nociones generales. Diferencias entre saldo técnico y saldo de libre disponibilidad en la declaración jurada mensual del IVA. Ejercicios prácticos integrales de liquidación de IVA.

Monotributo: nociones básicas. Régimen simplificado para pequeños contribuyentes. . Características. Categorías. Recategorizaciones. Condiciones para incorporarse al Régimen. Cálculo de la cuota.

Ingresos Brutos: Impuesto sobre los Ingresos Brutos, nociones generales. Casos prácticos. Agentes de recaudación: nociones de agentes de recaudación, conceptos generales. Retenciones y percepciones realizadas y sufridas: procedimientos de aplicación, información y recaudación. Concepto del aplicativo SI.Co.RE de AFIP.

### Unidad 3: Marketing y Cobranzas

Marketing: área de marketing, concepto, organización y alcance. Investigación de mercado. Componentes del marketing. Las 4P del MKT. Modelo CANVAS. La estrategia de comercialización. Estadísticas y gráficos.

Cobranzas: ventas. comprobantes. Ventas a crédito. Documentación solicitada al cliente. Límite para operar en cuenta corriente. Garantías. Clasificación de deudores. Cuentas corrientes: concepto y operatoria (teoría). Cobranzas. Medios de pago digitales. Plataformas y billeteras digitales. Casos prácticos de ficha de cuenta corriente. Cálculo de intereses por morosidad.

### Unidad 4: Compras y Producción

Compras: Política de compra. Procesamiento de las transacciones de compras: etapas. Modalidades. Nociones de depósito. Stock en empresas industriales y comerciales. Inventario: operatoria y funciones del sector de almacenes.

Producción: clasificación de los costos. Punto de equilibrio. Margen de seguridad. Punto de cierre. Bienes incorporados al proceso de producción, costos de mano de obra, materias primas y costos indirectos de fabricación. Modelo práctico para determinar el costo unitario de fabricación. Costo de la mercadería vendida.

### Unidad 5: Recursos Humanos

Recursos Humanos: concepto y funciones. Fuentes de reclutamiento. Preselección y selección. La entrevista. Currículum Vitae. Nociones sobre leyes laborales y convenios colectivos de trabajo. ANSES.

## **Destinatarios**

Los destinatarios fueron los y las alumnos y alumnas de la Escuela Primaria "Proyecto Educativo San José" que es parte de la obra del Padre Tano en La Matanza (PBA). Esa escuela reúne alumnos y alumnas de los barrios San Petersburgo, 17 de Marzo, 17 de Marzo bis y Puerta de Hierro.

Los alumnos eligieron ese lugar para la donación para que los 25 juegos que donamos queden como material didáctico de ese establecimiento, ya que muchos de los detenidos participantes son de la zona de La Matanza, por lo que conocían ese predio y las carencias y falta de recursos de los barrios que nuclea.

## **Secuencia didáctica**

Desde la asignatura Administración de Empresas trabajamos los contenidos de armado de una organización definiendo la misión, visión y estrategias para el cumplimiento de los objetivos. Realizamos la elección del tipo societario acorde a la estructura de la organización constituida, confeccionamos el contrato social definiendo el objeto social y vimos las inscripciones que correspondían a nivel impositivo así como las habilitaciones necesarias. Creamos distintas áreas de la organización para dividir el trabajo, asignando roles y liderazgos. Dentro del área de marketing analizamos el mercado, realizamos el modelo CANVAS del emprendimiento y establecimos los canales de promoción y publicidad. Con referencia al área de ventas y cobranzas, vimos estrategias y vías de comercialización, comprobantes y documentación necesaria para registrar operaciones y distintos medios de cobranza. Dentro del área de compras analizamos los insumos y materias primas necesarias, políticas de stock, inventario y comprobantes de respaldo que están involucrados en estas operatorias. En el área de pagos analizamos los distintos medios de pago y las posibilidades de tomar créditos y cuál sería la documentación requerida para que nos otorguen un crédito. Desde el área de producción clasificamos los costos del emprendimiento y determinamos el costo unitario del producto a través de la identificación del costo de mano de obra, costo de las materias primas y materiales y los costos indirectos de fabricación.

Por otra parte, el proyecto tuvo como objetivo crear una empresa de Triple Impacto. Esto significa que, además del rédito económico que se obtendría si este emprendimiento se hiciera como una empresa real, también tendría una implicancia social y ambiental. Contribuimos con conciencia social donando los

juegos realizados a una escuela primaria y la conciencia ambiental quedó encuadrada en el uso de madera recuperada y telas de descarte que, por otra parte, reemplazan el plástico que habitualmente se usa para la fabricación de estos juegos, es decir, utilizamos materias primas no contaminantes.

Desde mi rol docente fui coordinando el proyecto facilitando los contenidos teóricos mientras, en paralelo, íbamos avanzando junto con los estudiantes en las distintas etapas de la producción. En la producción, cada alumno fue eligiendo la tarea en la que sentía que tenía más habilidad o que le gustaba más desarrollar (por ejemplo: algunos estudiantes cosían bolsas mientras que otros tal vez preferían cortar los listones de madera de los cajones de verdura u otros tal vez elegían lijar, etc.) De esta forma, fue surgiendo espontáneamente una división del trabajo que, sumando esfuerzos, devino en una construcción colaborativa.

## Otros actores

En la asignatura de Lengua y Literatura, junto con el profesor de esa materia, redactaron las instrucciones del Juego de Dominó.

Desde el Taller de Carpintería del Servicio Penitenciario, contribuyeron con el corte de los listones de madera ya que solamente nos habían autorizado el ingreso de una sierra pequeña y, para la cantidad de juegos que queríamos realizar, se demoraba mucho tiempo en el cortado.

Desde el Taller de Serigrafía del Servicio Penitenciario, el profesor nos ayudó con el armado de una matriz con los puntitos que representan cada número de las fichas. Junto con sus estudiantes, se imprimieron los "stickers" con los puntitos que luego pegamos sobre cada ficha.

## Evaluación

Para evaluar, se propuso un contrato pedagógico al inicio de la materia que consistió en:

Tener como mínimo el 75% de asistencia.

Tener la carpeta completa.

Realizar todas las actividades y trabajos prácticos propuestos (trabajos y actividades que formaron parte del proyecto del microemprendimiento).

Aprobar una evaluación oral de los contenidos.

Participar activamente del Proyecto de microemprendimiento.

Mantener un clima de respeto, compañerismo, trabajo en equipo, solidaridad, dedicación y compromiso.

Para definir la aprobación del curso ponderaré todos estos ítems conversando con cada estudiante sobre su progreso a lo largo de la cursada para que tuvieran la oportunidad de mejorar algún aspecto.