

# La producción audiovisual y la ceremonia de premiación

**Escuela:** N° 1 DE 16 “Rodolfo Walsh”

**Autor:** Carlos Ariel Arce

**Sala/grado/año:** 4° año divisiones 1ª, 2ª y 3ª

---

## Breve descripción

El proyecto consiste en la creación de agencias de producción de contenidos audiovisuales por parte de grupos de estudiantes. Estos grupos, conformados de manera aleatoria para fomentar la diversidad de perspectivas, tendrán la oportunidad de trabajar juntos y explorar nuevas miradas en la producción audiovisual.

El proyecto abarca diversas etapas, comenzando con la elección de un nombre y un slogan para representar a cada equipo. Los estudiantes también inventarán un lugar de funcionamiento, establecerán el tipo de entidad (SA, SRL, SH, SE), el año de fundación y definirán si es nacional o internacional. Además, establecerán los valores y objetivos de su productora en relación con los medios de comunicación y las redes sociales.

A lo largo del proyecto, los estudiantes aprenderán sobre la producción audiovisual, recibiendo orientaciones de productores y directores del campo. También explorarán diferentes tipos de guiones y crearán un guión narrativo y gráfico (*storyboard*) basado en ideas propias o en adaptaciones de obras literarias, teatrales o mediáticas.

Además, se les proporcionarán fragmentos de series, como "Los simuladores", para aplicar la estructura en tres actos y realizar ejercicios de diálogos y gráficos. También trabajarán en la musicalización de audiovisuales sin sonido y producirán piezas audiovisuales basadas en canciones, incorporando el humor y la parodia.

Finalmente, las producciones se compartirán en YouTube y se presentarán al resto de las productoras en el curso. A lo largo del año, se producirán diferentes géneros audiovisuales, como Reality Show, Ficción, Campañas

de concientización, Cortos ESI, entre otros, adaptados a evaluaciones alternativas de asignaturas o actividades escolares.

El proyecto culmina con la preproducción, producción y postproducción de una ceremonia de premiación, incluyendo la elección de nominados, la edición de placas, la organización de invitaciones y la grabación del evento. Las producciones finales se mostrarán en el curso y, si es posible, se difundirán en el patio de la escuela y en YouTube, compartiendo así el trabajo realizado con la comunidad.

### **Situación inicial**

Tras la modificación de la currícula y con la implementación de reforma “Nueva Escuela Secundaria” (NES), en la escuela se eligieron los talleres de Producción Publicitaria y de Lenguajes Radiofónicos, quedando por fuera Producción Audiovisual, que veníamos desarrollando en la asignatura Diseño y producción de Imagen. En conjunto con la dirección de ese entonces y los docentes del Ciclo Orientado en Comunicación decidimos que se redactara un proyecto para los Espacios de Decisión o Definición Institucional (EDI) para las tres divisiones del cuarto año que tiene la institución. Incluía la propuesta de una producción audiovisual y un encuentro final que simula ser una entrega de premios en vivo con roles específicos de los estudiantes. La idea que se venía desarrollando en el antiguo espacio curricular, que se realizaba en una sola división, tenía una amplia repercusión en los estudiantes, familias y otros actores institucionales, representando una práctica esperada y solicitada por ser novedosa para una escuela secundaria. A través de ella, se transforma el aula en espacios pequeños de productoras de contenidos audiovisuales y se modifican los lazos entre docentes y alumnos, quienes adquieren un rol protagónico en su proceso de enseñanza y aprendizaje, pasando de ser receptores pasivos de los productos de la industria cultural a ser “prosumidores” de contenidos variados en el lenguaje que configura el presente proyecto.

### **Objetivos**

Que los/as estudiantes...

- Conozcan las etapas de la producción audiovisual.
- Confeccionen distintos tipos de guiones, como ser narrativos, técnicos y en imágenes con planos.
- Reconozcan los planos y los encuadres de la imagen audiovisual.

- Retomen contenidos de asignaturas troncales y sean evaluados desde una producción audiovisual.
- Adquieran nociones de edición de imagen y sonidos, a partir del uso de TIC.
- Implementen un proyecto grupal que recree la puesta en práctica de productoras audiovisuales de contenidos.
- Produzcan audiovisuales sobre distintos géneros y estilos, como ser Reality Show, Parodia de Videoclip, Publicidad No Tradicional (PNT), Videos en inglés.
- Incorporen nociones de edición como ser los Graph, efectos sonoros, voces en off, etc., que pueden ser retomados en otros talleres o asignaturas de la institución.
- Sean creativos en la puesta en escena de las producciones que realizan.
- Se involucren en las distintas etapas, como ser la organización, la planificación de escenas, las ideas creativas, los espacios de grabación, la difusión, etc.
- Relacionen contenidos de ESI y Prevención de Consumos problemáticos en sus producciones.
- Analicen críticamente las producciones mediáticas a partir de la realización de productos de la industria cultural desde una mirada de ellos y ellas como protagonistas.
- Difundan lo que han realizado a lo largo del año en una ceremonia de premiación simulando la entrega de premios como ser los Martín Fierro los *Oscars*, cumpliendo roles determinados a partir de sus intereses (escenografía, camarógrafo, dirección, producción, catering, protocolo, fotografía, *streaming*, musicalización, conducción, notero, show en vivo, etc.
- Generen un espacio de jornada institucional en la que la comunidad educativa comparta con los y las estudiantes las producciones realizadas y adquieran un sentido de pertenencia y de lo que conlleva la realización audiovisual profesional, por sobre todo en producción en vivo.
- Reflexionen desde una mirada cooperativa e inclusiva basada en un proceso de avance desde las primeras producciones hasta las últimas, en el que todos y todas puedan advertir que todo producto debe ser valorado: todos los y las estudiantes serán galardonados en

alguna de las distintas categorías, como ser Mejor Producción, Mejor Edición, Mejor Protagonista de ficción, Mejor Reparto de Ficción, etc.<sup>1</sup>

- Potencien las habilidades comunicacionales y el pensamiento crítico, ejes fundamentales de la Orientación en Comunicación.
- Se reconozcan entre todos y todas a partir de lo que cada cual pueda realizar garantizando la potencialidad de las habilidades de cada uno o una respecto a sus intereses y particularidades pedagógicas o de personalidad, notando cambios en aquellos estudiantes que en otras instancias educativas pueden no sentirse cómodos o con miedo a expresarse oralmente o en evaluaciones tradicionales.

## Contenidos

El bloque de contenidos del Diseño Curricular de CABA posee en el ciclo orientado en Comunicación un área específica del saber centrado en el lenguaje de la producción audiovisual, básicamente los que se pueden encontrar entre las páginas 24 y 25 del mismo, siendo considerados la mayoría ahí enunciados, aunque se centran por sobre todo los siguientes:

- Organización de la producción en función de los géneros. Diferentes roles y funciones del equipo de producción.
- Preproducción: desglose de producción. Elaboración de plan de filmación; selección de personajes, vestuario, escenografía, utilería, locaciones.
- Investigación para la redacción de guiones.
- El guión en el documental y en la ficción. Estrategias del guión definidas en función de la intención comunicativa.
- El proceso narrativo audiovisual. La idea, la sinopsis, el tratamiento, el storyboard, la estructura.
- Planificación, realización y edición del texto del guión.
- Producción: rodaje, filmación. Uso y cuidado del instrumental técnico de grabación de imagen y sonido.
- Postproducción: edición de imagen; edición de sonido: bandas sonoras, música, doblajes.
- Visualización y evaluación crítica de los materiales producidos.

---

<sup>1</sup> Desde 2022, todas las categorías son inclusivas respecto al género, es decir, se eliminaron Mejor Actor o Actriz para que todos los y las estudiantes se sientan incluidos.

## Destinatarios

Los destinatarios directos de la propuesta son los y las estudiantes de las tres divisiones del 4° año de la escuela, aunque afecta a la institución en su conjunto ya que modifica sus espacios tradicionales de enseñanza, ya que los lugares del establecimiento son transformados para la grabación de las producciones planificadas por los y las estudiantes.

También se incluye a los docentes para que incorporen el audiovisual en su modos de evaluar contenidos; al cuerpo directivo y de preceptores para que se comprometan y acompañen la propuesta; y a las familias, para que puedan apreciar lo que sus hijos o hijas son capaces de realizar en la escuela al ser productores y no reproductores de enseñanzas.

## Secuencia didáctica

1. Creación de agencias de producción de contenidos audiovisuales, o más concretamente productoras. Cada grupo es integrado cada por entre cuatro y cinco estudiantes, dependiendo la cantidad que tenga el curso. Son conformados azarosamente a partir de alguna actividad lúdica o de votos tipo *reality show*. Esta conformación de grupos evita que los y las estudiantes trabajen con los y las que se conocen desde siempre y puedan conocer miradas de otros y otras estudiantes que quizá nunca hubieran escuchado.
2. Pensar un nombre y un slogan que representen al equipo en concordancia con la propuesta de ser una productora audiovisual. Luego inventar un lugar de funcionamiento, si se trata de una SA, SRL, SH (Hecho), SE (Estado); año de fundación, si es nacional o internacional, cuáles son sus valores y objetivos respecto a los medios de comunicación, las redes sociales que pueden ser creadas o retocadas, una breve historia de su conformación —la cual debe ser creativa, simulada, ficcional—, primer cliente o con qué empresas o sectores se ha trabajado, entre otras características de la productora, dependiendo del curso en que se realice la propuesta.
3. Observar orientaciones de productores y directores audiovisuales o documentales sobre la producción audiovisual.
4. Elaborar ideas creativas para grabar o tomar una obra literaria, teatral, mediática, o en otros lenguajes, y hacer una adaptación.
5. Luego de explicar los distintos tipos de guiones y darles material bibliográfico que pueden consultar, se les solicita la elaboración de

- un guión narrativo y gráfico (*storyboard*) sobre la idea que surgió en la actividad previa.
6. Tras conocer los roles de la pre producción, se planifica tiempos y espacios (locaciones) de grabación que pueden ser en interior o exterior.
  7. Reelaborar el guión primario teniendo en cuenta los aportes de la pre producción.
  8. Confeccionar un guión técnico, tras explicar las etapas de producción y post producción en base a una presentación interactiva como ser Genially o material teórico elaborado por el docente.
  9. Analizar producciones de años anteriores para recuperar ideas sobre planos y encuadres, realizando una actividad sobre estas cuestiones.
  10. Seleccionar un capítulo de la serie *Los simuladores* y aplicar la estructura en tres actos luego de haberlo hecho en clase a partir de un episodio de alguna serie que se elija en conjunto o sea propuesta por el docente.
  11. Incorporar diálogos a escenas mudas y graph o texto utilizando herramientas de edición digital, es decir, programas de edición de video.
  12. Musicalizar videos sin sonido y crear una historia con efectos sonoros sin imagen ni narración a partir de propuestas que comparta el docente como ser fragmentos de películas, videos cortos sin sonido, etc.
  13. Producir una pieza audiovisual basada en una canción a partir de un corpus propuesto por el docente y en donde se tenga que incorporar el humor recreando la letra y parodiando en caso de que exista un videoclip original del tema en cuestión.
  14. Luego de la edición deben compartirse las producciones en Youtube y ser mostradas en el curso al resto de las productoras, quienes a su vez también presentarán sus producciones (así con todas las producciones que se realizan a lo largo del año).
  15. Producir, a lo largo de los restantes bimestres, audiovisuales en distintos géneros, como ser un Reality Show que incluya PNT -Publicidad No Tradicional-, una ficción (en donde todos deben participar recreando un episodio de una serie o uno autoconclusivo de un máximo de 15 minutos), una campaña de concientización sobre temáticas de prevención de consumos problemáticos, (alimentación, contenidos ESI, etc.); un cortos de ESI en colaboración con la Gerencia Operativa Pedagógica del Gobierno de la Ciudad de

Buenos Aires, entre otros géneros y formatos que pueden surgir, acordados con alguna evaluación alternativa de alguna de las asignaturas. En alguna oportunidad se dio Inglés, Física, Tecnología de la Información, coberturas de charlas que se dieron en la escuela o experiencias directas realizadas —salidas didácticas—, actos o conmemoraciones escolares, “museo de la comunicación” (práctica que realizan estudiantes de tercer año), jornadas por el Día del Periodista, juegos intercolegiales de Educación Física, entre otros.

16. Pre producción de ceremonia de premiación, elección de nominados a las categorías, edición de placas de premiación, organizaciones de invitaciones, listas de invitados, escenografía, práctica de cámaras, guión de conducción, guión de técnica y dirección. En esta etapa los y las estudiantes eligen a los ganadores de cada categoría a través de un juego audiovisual utilizando Kahoot o por medio de formularios de Google.
17. Producción de la ceremonia. Incluye entrevistas y recepción a invitados en alfombra roja, conducción, entrega de premios, redes sociales, espacio de streaming de fragmentos puntuales, grabación de la ceremonia, cabina fotográfica, entre otros roles que conlleva una producción audiovisual en vivo. Se distinguirá a todos los participantes, es decir, a cada uno y una de los/as estudiantes, con una pieza que simula un premio, el cual es aportado por la cooperadora o realizado en la impresora 3D de la escuela. No se busca la competencia sino el modo cooperativo, solidario, el trabajo en equipo y la potenciación del proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en la creatividad y colaboración de cada uno en sus distintos roles específicos en cada producción audiovisual. En esa jornada habrá conductores, camarógrafos, directores, productores, encargados de protocolo, etc. Los invitados (docentes y familiares), si es que participaron en la realización o como actores o actrices, también serán distinguidos con una premiación que los y las estudiantes planifiquen.
18. Postproducción, edición de la realización audiovisual y muestra al curso de lo realizado. Si hay tiempo se comparte un resumen en el patio de la escuela con todos los cursos y docentes que se encuentren presentes. Se difunde en YouTube si el grupo de estudiantes considera que puede ser público.

## Otros actores

Las familias y otros actores institucionales participan en las producciones en algunos casos en que los y las estudiantes lo deciden, como así también en la muestra final en que se simula una ceremonia de premiación. Los y las docentes son quienes entregan las estatuillas. La propuesta, sobre todo la muestra final, apunta a involucrar a toda la comunidad educativa.

## Evaluación

### A. Criterios de evaluación:

**Participación y trabajo en equipo:** capacidad de los estudiantes para colaborar efectivamente en un grupo, comunicarse de manera constructiva y contribuir de manera equitativa en todas las etapas del proyecto.

**Creatividad e innovación:** originalidad de las ideas generadas, la capacidad de pensar fuera de lo convencional y la aplicación de enfoques novedosos en la producción de contenidos audiovisuales.

**Calidad técnica:** dominio de las herramientas de producción audiovisual, incluyendo la edición de video, el uso de efectos visuales, el diseño de sonido y la utilización de tecnología apropiada para lograr un resultado técnico sólido.

**Planificación y organización:** capacidad de los estudiantes para planificar y administrar eficientemente los recursos disponibles, incluyendo el tiempo, los espacios de grabación, los equipos técnicos y el presupuesto.

**Creatividad en la adaptación:** habilidad de los estudiantes para adaptar una obra literaria, teatral, mediática u otro tipo de contenido a un formato audiovisual, manteniendo la esencia de la obra original y explorando nuevas posibilidades narrativas.

**Dominio del lenguaje audiovisual:** capacidad de los estudiantes para utilizar técnicas de narración visual efectivas, como planos,



encuadres, iluminación y composición, para transmitir mensajes y generar emociones en su audiencia.

**Cumplimiento de objetivos y valores:** en qué medida los estudiantes logran plasmar los valores y objetivos de su productora audiovisual en sus producciones, incluyendo la forma en que abordan los medios de comunicación y las redes sociales.

**Presentación y difusión:** calidad de la presentación de las producciones audiovisuales, tanto en su entrega al curso como en su difusión pública, considerando aspectos como la edición final, el uso de plataformas de distribución y la capacidad de generar interés y resonancia en la audiencia.

**B. Instancias de evaluación propuestas:**

- Conformación de los grupos y la elección del nombre y slogan de la productora.
- Creatividad en la generación de ideas para grabaciones o adaptaciones.
- Guiones narrativos y storyboards.
- Planificación de tiempos y espacios de grabación.
- Guiones técnicos, comprensión de las etapas de producción y postproducción.
- Análisis de producciones anteriores, aplicación de conceptos técnicos en actividades prácticas.
- Aplicación de la estructura en tres actos en la selección de un capítulo de una serie.
- Incorporación de diálogos, gráficos y efectos sonoros en producciones audiovisuales.
- Evaluación de la producción de piezas audiovisuales basadas en canciones, incluyendo el uso del humor.
- Capacidad de los estudiantes para aplicar las orientaciones de productores y directores audiovisuales en sus producciones.
- Capacidad de análisis de producciones audiovisuales previas por parte de los estudiantes, destacando los aspectos técnicos y narrativos utilizados.
- Adaptación de diálogos a escenas mudas, considerando la coherencia y creatividad en la incorporación del texto y gráficos.

- Habilidad para musicalizar audiovisuales sin sonidos, utilizando efectos sonoros para crear una historia coherente y atractiva.
- Producción de diferentes géneros audiovisuales a lo largo de los bimestres, considerando la calidad técnica, creatividad y capacidad para transmitir mensajes.
- Organización y realización de la ceremonia de premiación, teniendo en cuenta aspectos como la fluidez en la conducción, la calidad de la producción en vivo y la capacidad de promover la participación del público.
- Evaluación cooperativa de de las producciones realizadas, fomentando lo que cada cual pudo haber avanzado, sin ser una propuesta competitiva donde no hay ganadores y perdedores, sino todos y todas son valorados por sus esfuerzos y realizaciones.
- Postproducción y presentación de las producciones finales al curso y a la comunidad escolar.