

# Dejando huellas: patio ESI

**Escuela:** Escuela N°20 DE 11 “Antonio Alice”

**Autoras:** Fabiana Salzman; Laura De Vivaldi; Eugenia Villalba y Karina Ansaldo

**Sala/grado/año:** Séptimo grado

---

## **Breve descripción:**

En la institución hace varios años que estamos trabajando una pedagogía con perspectiva de género, mejorando los vínculos para erradicar la violencia, conociendo nuestros derechos y generando espacios que fortalezcan la confianza para preguntar, expresar, compartir y reflexionar. A partir del propio respeto y el cuidado se puede asumir el respeto y cuidado de los otros. La escuela puede y debe alentar a sus estudiantes para el aprendizaje de la toma de decisiones, ofreciendo oportunidades y brindando variadas posibilidades para que ejerzan su capacidad de elección.

Séptimo grado todos los años deja su huella en la escuela, su legado, a través de la intervención de espacios poco habitados y otorgándole valor para que lo puedan disfrutar los estudiantes presentes y futuros. “Dejando huellas” es una acción que se desarrolla desde hace varios años y consideramos que es un verdadero éxito, ya que los alumnos se sienten muy motivados. Es muy importante para ellos dejar algo en la escuela, es una forma de seguir presentes en su lugar de pertenencia de la infancia.

En 2022, luego de debatir el producto final, se consensó construir un “patio ESI”, un recinto donde se puedan plasmar murales, frases y juegos correspondientes a los cinco ejes de la ESI.

Tenemos la convicción que hay una creciente necesidad de abrir instancias de diálogo y ofrecer a los alumnos instrumentos que les permitan construir la responsabilidad y el cuidado mutuo como actitudes fundamentales hacia la sexualidad y hacia la vida. Debemos, como responsables del proceso educativo, ocuparnos de la Educación Sexual en este ámbito donde el niño crece y donde transcurre la mayor parte de su desarrollo infanto-juvenil, desarrollo que incluye a la sexualidad. Lo que la escuela haga u omite producirá efectos en el futuro de los niños/as, esto nos lleva a

pensar que en las instituciones educativas debemos respetar el pensamiento de todos los actores y habilitar la palabra. Como también ejercer nuestras prácticas respetando los valores que desde hace mucho tiempo se pregonan desde la escuela.

Al hablar de sexualidad estamos incluyendo concepciones que no sólo hacen referencia a los aspectos biológicos, sino a procesos psicológicos, sociales, culturales y éticos, que forman parte de la identidad de cada sujeto. Hablar de la educación sexual implica hablar de los sentimientos, y de lo que nos pasa con las emociones, con el amor, con la alegría, la tristeza, el afecto, el placer, el dolor; también, de lo que nos preocupa e inquieta, manteniendo como impulso vital que los sujetos puedan conectarse consigo mismos y con su contexto, para comprenderlo y mejorarlo.

Cada sociedad la ha asociado con valores, costumbres, ritos, mitos, lenguajes y códigos. Todos ellos, atravesados por un tiempo y un espacio.

A partir del propio respeto y cuidado se puede asumir el respeto y cuidado de los otros. Sin embargo, esta concepción no sólo reconoce la importancia de la información, sino también la de los sentimientos, actitudes, valores y habilidades que se ponen con relación a partir del vínculo con uno mismo y con el otro.

### **Situación inicial**

Manteniendo vivo el espíritu de la ESI, a principio de año, fue unánime la decisión de realizar proyectos basados en sus cinco ejes. En “Dejando huellas” los estudiantes propusieron dejar murales con frases y un área lúdica para que inviten a la reflexión constante. El próximo paso fue encontrar el sitio adecuado para poder intervenir. Se decidió utilizar un patio cubierto e interno, un recinto de aproximadamente 80 metros cuadrados, que funcionaba como depósito de mobiliarios rotos o en desuso, ubicado en planta baja, con un acceso estratégico por la continua circulación de estudiantes y docentes. La temática del proyecto nace a partir de la necesidad de generar espacios únicos que funcionen como una herramienta pedagógica, para poder trabajar a futuro los distintos ejes de la ESI y a su vez habilitar un espacio de juego para los estudiantes en los recreos.

## Objetivos

- Fomentar el sentido de pertenencia en la institución escolar.
- Valorar el respeto y la diversidad.
- Dejar como legado un patio ESI, con la intervención de paredes y piso.
- Tomar conciencia de la importancia de la ESI y dejar plasmado los contenidos aprendidos en la trayectoria escolar.
- Generar empatía y solidaridad dejando un espacio único para que lo disfruten otros.

## Contenidos

Contenidos de ESI:

El cuerpo

- Conocimiento del cuerpo y los cambios en la pubertad.

El derecho a la información. La información como herramienta para cuidar y valorar nuestro cuerpo.

- Implicancias de los cambios en la pubertad.

La comunicación y la confianza como herramienta para animarse a conocer, aprender y preguntar.

- El derecho y el respeto a la intimidad.

El reconocimiento de las partes íntimas del cuerpo.

El derecho y el respeto a la intimidad de uno mismo y de los demás.

Algunos derechos respecto a nuestro cuerpo y a la intimidad. El derecho a decir “no”.

Identificación de las consecuencias de la mentira, los secretos y el alcance de las amenazas.

Identificación de situaciones que vulneran el derecho a la intimidad. Cómo actuar ante situaciones de indefensión o impotencia.

Internet y el cuidado de la intimidad.

- Proceso salud – enfermedad.

La importancia de los componentes físicos, psicológicos y sociales en el cuidado de la salud.

El derecho a la salud.

- Derechos Humanos.

Luchas y conquistas en el campo de los Derechos Humanos.

Reconocimiento de los DDHH y la Convención de los Derechos del Niño.

Resolución de conflictos

- Los conflictos en las relaciones con los otros: identificación de situaciones que pueden producirlos. Distintas reacciones frente a los conflictos. Distintos modos de enfrentarlos y resolverlos. Sentimientos que se producen en los conflictos. El papel de la palabra en la resolución de conflictos. Herramientas para comunicarse mejor.

La relación con los compañeros y los amigos

- Expresión de los sentimientos.
- Tolerancia y respeto por el otro.

Contenidos de Prácticas del Lenguaje:

Las diferentes perspectivas (Derechos Humanos, concepción integral de la sexualidad y promoción y cuidado de la salud) del enfoque definido para la enseñanza de la educación sexual. Se eligen los textos literarios como “aliados” para develar mundos y temas vitales que abren camino al diálogo, convocan emociones, sentimientos y vivencias plurales.

Por lo tanto, se considera a la literatura una herramienta fundamental de enseñanza generadora de sentimientos y sensaciones que promueve el pensamiento crítico y reflexivo.

Contenidos de Plástica

Eje Producción:

- Selección y combinación de las formas según la intencionalidad expresiva.
- Selección y combinación del color según la intencionalidad expresiva.
- Acercamiento al uso funcional del color, el diseño, la publicidad y la señalética.

Eje Apreciación:

- Identificación de las características de la imagen visual en la vida contemporánea.
- Establecimiento de las relaciones entre la idea inicial, los procesos de producción personal y los resultados obtenidos.

Eje Contextualización:

- Acercamiento al patrimonio artístico (murales) de distintos lugares y épocas.

## Destinatarios

Toda la comunidad educativa presente y futura.

## Secuencia didáctica

A partir de abril hasta agosto se trabajó una vez por semana en el ámbito de la biblioteca cada uno de los cinco ejes de la ESI, a través de cuentos, recursos audiovisuales, textos informativos, etc. Con cada recurso, se les pidió a los estudiantes responder en su carpeta distintas preguntas orientadas a la comprensión, trabajo en equipo y reflexión personal con el objetivo de poder expresar sus conocimientos previos, incorporar nuevos, incrementar las habilidades para trabajar en equipo y desarrollar el pensamiento crítico.

En el aula las actividades se centraron en la lectura de novelas y cuentos, incrementando sus prácticas lectoras, comprensión de textos y pensamiento crítico.

Materiales con los que se trabajó:

1er. Parte: “Rafaela” (novela de Mariana Furiasse)

Rafaela es un relato escrito en primera persona, comienza con la exposición del problema. Mariana Furiasse presenta al personaje de la siguiente manera: “Los kilos me pesan. No tanto como me pesan las miradas.” Y luego, presenta formalmente a la protagonista: “Me llamo Rafaela Rivera y tengo 16 años.”

Relato que ofrece múltiples entradas para el trabajo de la Educación Sexual Integral: cambios en las relaciones con la familia y con los amigos durante la pubertad, gustos y preferencias. Prejuicios y discriminación. Pertenencia al grupo o inclusión. Bromas como parte de un hecho discriminatorio. La autoestima: aceptación y valoración de uno mismo. Los medios de comunicación y la imagen corporal y sus estereotipos.

El personaje desarrolla a lo largo de la trama una gran capacidad reflexiva. Los estudiantes pueden buscar en el texto estas reflexiones y explicarlas: “No me gusta mostrarme ni que me observen.” (p. 6), “En el autorretrato que me pidieron en el colegio tengo que incluir lo físico. Incluiré solo la cara, el resto del cuerpo no existe. O existe en abundancia.” (p. 6), “Mamá es el ejemplo de una modelo mamá, que no es exactamente una mamá modelo.” (p. 7).

2da. Parte : “Vendiendo estereotipos de género”

Análisis de publicidades actuales. Articulación con el área de Medios Audiovisuales

Fundamentación: las publicidades influyen en las subjetividades de sus espectadores transmitiendo y repitiendo conceptos y estereotipos, negando así la posibilidad de cuestionarlos y pensarlos de una manera diferente. Por eso, en esta secuencia proponemos analizar a las publicidades como mensajes construidos con intenciones de ventas, pero sobre todo, como elementos de gran peso en la construcción de estereotipos de género.

Contenidos:

- \* Las ideas y mensajes de los medios de comunicación acerca de la imagen corporal como valor máximo, y los estereotipos. La tendencia de los medios a homogeneizar y anular las diferencias.
- \* Incitación al consumo como señal de éxito personal.

**Actividad 1:** Proyección de algunas de las siguientes publicidades:

- \* [Ala. “¿Me perdonás mamá por ensuciarme?”](#)
- \* Fibertel. “Tutoriales”
- \* Vick Vitapyrena Forte. “Las mamás no toman días libres”
- \* Mr. Músculo. “La comida se ve buenísima mamá, ahora sí que te luciste”
- \* Personal. “Vos también estás orgulloso de tu papá. Regalale un smathphone...”
- \* [Ayudín. “Más amor, menos enfermedades”](#)
- \* [Mr. Músculo + Glade. “Mi mamá es experta en todo lo que hace”](#)
- \* Kohinoor. “Mi amor, menos mal que tenemos el Kohinoor”.
- \* [Twistos. “Pájaro carpintero”](#)
- \* [Buscapina Fem “Mejor cambiá esa cara de dolor, Buscapina Fem con doble acción...”](#)
- \* [Anaflex Fem. “Insoportables. Cuando les duele a ellas, nos duele a todos”](#)
- \* Movistar. “Ballet”,
- \* [Renault Logan “Un día Mariana dejó el cepillo de dientes en la casa de Pablo...”](#)

**Actividad 2:**

Preguntas para el intercambio entre todos

- a. ¿Quiénes son los actores?
- b. ¿Qué tipos de actividades están realizando? ¿Cuáles realizan los hombres y cuáles las mujeres?
- c. Si hay diálogos, ¿cuáles son?

Armen entre todos unos afiches para dejar en el aula. Registren las acciones realizadas por mujeres y las realizadas por hombres.

**Actividad 3:**

“Leer un texto sobre las publicidades y los estereotipos de género”

**Estereotipos de género: cómo los medios retratan a la mujer en el siglo XXI** (fragmentos)

Por Emmanuel Gentile

Si bien hay leyes que lo prohíben, en el cine, la tv, la publicidad, la prensa gráfica y también internet, se promueve la desigualdad de género y la violencia simbólica.

Ellas son “expertas en ahorro”, su pasión es ir de shopping, y sus mayores preocupaciones pasan por mantener la figura. Son jóvenes, delgadas, sexies, y les gusta estar siempre “a la moda”. Si salen a bailar y se les acerca chicos tomando cerveza, se entregan a los brazos de cualquiera, aunque se trate del tipo más torpe del boliche. En la casa lavan los platos con el mejor detergente, y cuando limpian el baño se imaginan que un superhéroe (un hombre fuerte y musculoso) viene a ayudarlas con la suciedad más difícil. Y si son madres, quizás con el tiempo, con ayuda de algún nuevo producto, de mantenerse lindas a pesar de ello.(...)” Las mujeres en los medios estamos representadas en forma estereotipada, es decir, se generalizan y simplifican las diferentes formas de ser mujer en apenas unos pocos modelos que se repiten. Los más reiterados son el de la mujer-objeto, de la cual se valora su cuerpo o partes del mismo como máximo atributo.

En general se la usa para vender todo tipo de productos, tanto para hombres como para mujeres, o también como mera decoración puesta para agradar especialmente a los hombres en programas de entretenimiento, informativos y/o deportivos. También está la

madre-ama de casa, protagonista de todas las publicidades de productos de limpieza, alimentación infantil, servicios bancarios, etc., explica Mabel Bianco, presidenta de la Fundación para el Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM).

Para Claudia Laudano, profesora titular e investigadora en temas de comunicación y género de las universidades de La Plata (UNLP) y Entre Ríos (UNER), los medios de comunicación y las denominadas “redes sociales”, juegan un papel importante en la constitución del imaginario de género en una sociedad, pero en ese imaginario también inciden “muchas otras instancias”, como las instituciones escolares, laborales, familiares, religiosas y los espacios de participación y/o recreación, entre otras (...). Los medios de comunicación son importantes agentes de socialización, es decir, tienen parte activa en la transmisión de muchas de las actitudes y creencias por las que las mujeres históricamente han estado subordinadas a los varones, se las valora menos, se las discrimina y esto perpetúa todo tipo de violencias hacia las mujeres y las niñas”, sostiene Bianco.

\* ¿Cómo funciona la publicidad en el análisis que aparece en el artículo?

\* ¿Qué ocurre con los hombres?

\* ¿Cómo intervienen la publicidad y los medios de comunicación en ellos?

“Intermitente Rafaela” (novela de Mariana Furiasse) es la segunda parte de la novela que los alumnos leyeron en 6° grado. Abordando la misma temática del cuerpo, estereotipos, complejos y miradas de los preadolescentes y adolescentes actuales, en esta segunda parte, la protagonista logra romper esa barrera de prejuicios y aceptarse como tal.

Se trabaja con los cambios que realiza la protagonista: manera de vestirse, cambios de hábitos sociales y relaciones con su familia.

Concepto de “intermitente”. Relación del título con los sentimientos de la protagonista.

Hincapié en las actitudes discriminatorias de todos los actores sociales de la novela.

En el área de plástica los estudiantes pudieron plasmar lo trabajado con anterioridad y a través de un trabajo en equipo se confeccionaron distintos bocetos al final del cierre de cada eje de la ESI.



En el cierre de esta etapa se puso en debate los distintos bocetos por parte de estudiantes, docentes, miembros de conducción y supervisora de plástica. Se produjo la selección democrática de los bocetos.

Luego en varias sesiones se realizaron murales en todas las paredes del patio y un juego de la oca gigante en el piso. En este último se agregaron palabras claves sobre la ESI y los estudiantes confeccionaron un glosario con la definición de cada una de estas palabras.

### **Otros actores**

El espacio ESI está abierto a todos los docentes del establecimiento. Aún no se ha invitado a las familias a participar del mismo, pero está proyectado hacerlo en las próximas jornadas ESI.

Se han realizado debates con docentes, alumnos, directivos y supervisores para aunar criterios y revisar algunas imágenes que no resultaban armoniosas a lo que se esperaba reflejar en el ámbito escolar. Esto se subsanó con dichos debates y de esa manera se obtuvo el producto que tenemos hoy en día para trabajar con nuestros estudiantes.

### **Evaluación**

El mayor criterio de evaluación es el poder utilizar el patio ESI como herramienta pedagógica.

Durante las clases de ESI concurrimos al patio para trabajar los diferentes ejes plasmados en las paredes del patio y el juego de la ESI realizado en el piso del mismo sitio.

Se abordan distintas temáticas relacionadas con dichos ejes y materiales seleccionados para la ocasión, los cuales se toman como referentes para llevar adelante la clase. Cabe destacar que también los estudiantes de séptimo grado confeccionaron un glosario con las palabras claves utilizadas en el espacio.

Los docentes llevamos a nuestros grupos a trabajar y reflexionar sobre la Educación Sexual Integral desde cada uno de sus ejes y de esta manera evaluamos de manera procesual a cada uno de los chicos, teniendo en cuenta su participación durante las clases desarrolladas.

Cabe destacar también que, desde el año pasado, se utiliza en todos los recreos, como un espacio lúdico, de esparcimiento y aprendizaje, donde los estudiantes de primer ciclo también se benefician aprendiendo numeración a través del "Juego de la ESI" (juego de la oca gigante).

El reconocimiento de toda la comunidad educativa permite que los cursos de grados inferiores se motiven en proyectar cuál va a ser su legado en la escuela y esto motiva a seguir trabajando con más énfasis en este sentido, con una mirada amplia y coherente sobre los distintos aspectos que abarca la ESI.